



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE DALCAHUE

APRUEBA PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2023 - 2033

DECRETO ALCALDICIO N°1.886

DALCAHUE, 11 de agosto de 2023

VISTOS: La necesidad de aprobar el Plan de Desarrollo Económico Local 2023 – 2033; El Decreto Alcaldicio N°109, de fecha 14.01.2022, que aprueba contrato y anexo técnico a sumaalzada licitación pública N°4481-27-LE21; El Decreto Alcaldicio N° 50 de la fecha 07 de enero del 2022 que adjudica Licitación pública N°4481-27-LE21 “adquisición de una consultoría de un plan de desarrollo económico local para la comuna de Dalcahue” a través del portal www.mercadopublico.cl, las ofertas presentadas, El certificado de disponibilidad presupuestaria de fecha 09/12/2022; el informe de propuesta pública; el acta de apertura, el cuadro comparativo; el Decreto Alcaldicio N°1987 de fecha 09 de diciembre del 2021 que prueba bases y llama a Licitación pública N°4481-27-LE21; la resolución exenta N°7867/2021 de fecha del 30/09/2021 SUDERE, en donde se informa la distribución de recursos y dispone transferencia a la Municipalidad de Dalcahue con cargo a los recursos del programa de modernización que administra esta subsecretaría para ser destinados a la ejecución de los proyectos de fortalecimiento de su gestión; la ley N° 19.886 de compras públicas y reglamento; la resolución exenta N°1650 de fecha de 18 de mayo del 2010 en donde se aprueba contar de esta fecha texto sobre delegación de facultades en las autoridades universitarias; el decreto tra N°311/10/2020 del 09/12/2020 que nombra a Don Camilo Gabriel Rosas Flores Rut: 13.848.193-k en el cargo de director del instituto; el decreto alcaldicio N°2157 de fecha 28/12/2021 que declara electa en el cargo de alcalde suplente, el que fue registrado en contraloría general de la república de los artículos 8.12 inciso 4to. 56 y 66 de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, texto refundido.

CONSIDERANDO: Que, las rápidas transformaciones que ha tenido la comuna en los últimos años han conllevado la imperiosa necesidad de proyectar un crecimiento ordenado y planificado, que, aprovechando las oportunidades que el contexto actual y global entrega, promueva los valores locales y tradicionales que caracterizan al habitante chilote – dalcahuino, y que se expresan en las diversas actividades económicas productivas del territorio.

DECRETO:

APRUEBÉSE: El Plan de Desarrollo Económico Local 2023 - 2033.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



~~CLARA INÉS VERA GONZÁLEZ~~
Secretaría Municipal
DALCAHUE

ALEX WALDEMAR GÓMEZ AGUILAR
Alcalde de la Comuna
DALCAHUE

Distribución:

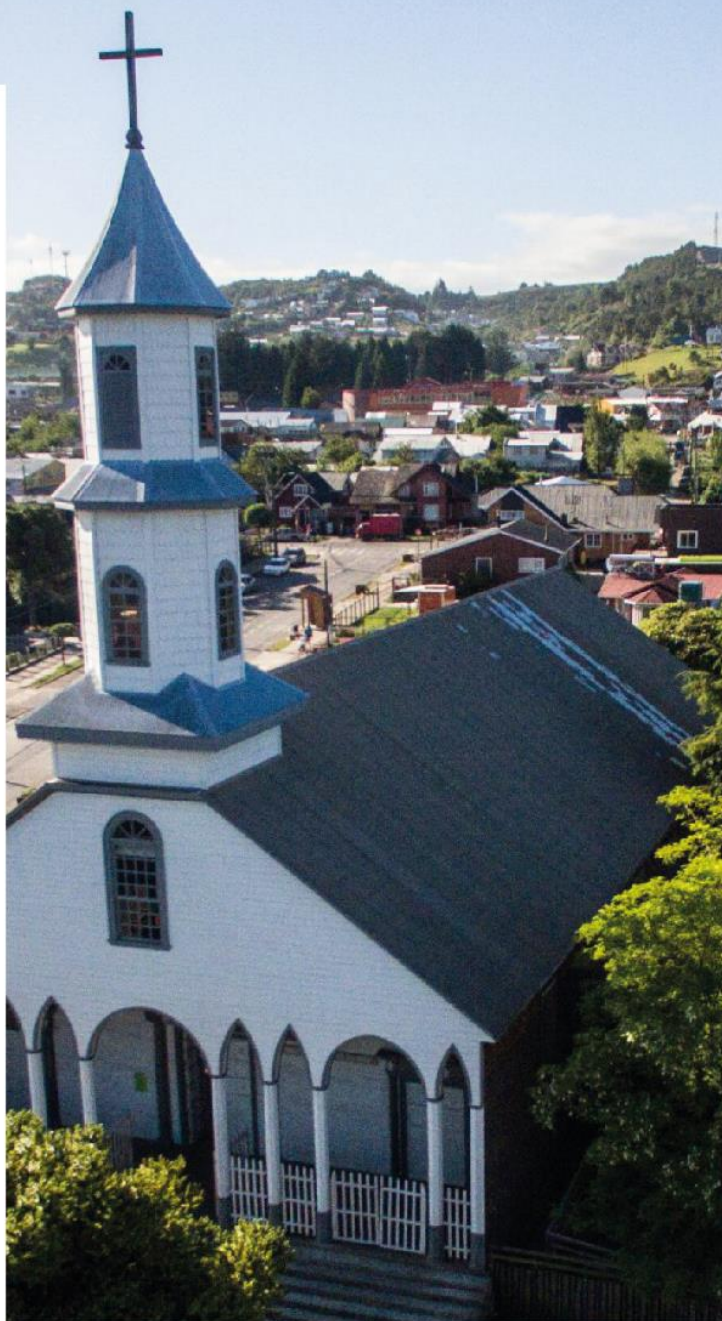
- Dirección de Adm. y Finanzas
- Secretaría Municipal.
- Transparencia
- Oficina de Partes
- Turismo

AWGA/CIVG/MASV/gapa



PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

DALCAHUE



**UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA**

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Instituto de Desarrollo Local y Regional
IDER

PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

DALCAHUE

Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
I. CARACTERIZACIÓN COMUNAL	6
II. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	12
1. Actividades realizadas.....	12
2. Identificación de mapa de actores locales	12
3. Levantamiento de información	15
4. Complemento y validación de información.	19
5. Imagen Comuna	23
6. Análisis integrado global.	24
III. PROCESO METODOLÓGICO CONSTRUCCIÓN DE PLANIFICACIÓN	28
1. Análisis de información levantada.	28
2. Imagen objetivo del plan.....	29
3. Identificación de oportunidades y rubros estratégicos	30
4. Análisis por Cadenas de Valor.	32
5. Ámbitos de desarrollo económico	33
6. Complemento y validación Plan de Acciones con equipos municipales	34
7. Síntesis de lineamientos, objetivos y acciones por cada ámbito de desarrollo	34
IV. MATRIZ PLAN DE ACCIONES	36
ÁMBITO 1: CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES	37
L1. Posicionar a Dalcahue como un destino turístico de calidad.....	37
L2. Contribuir a la mejora de la calidad artesanal local	39
L3. Implementar medidas para la mejora de la producción agrícola	40
L4. Generar condiciones para la mejora de la calidad de los productos y servicios de la pesca y el mar	42
L5. Avanzar hacia una producción ovina con estándares de calidad.....	43
ÁMBITO 2: COMERCIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	46
L6. Diversificar la oferta turística comunal	46
L7. Contribuir a dar sostenibilidad a los emprendimientos locales	47
L8. Generar nuevos espacios de comercialización de los productos locales en Dalcahue	48
ÁMBITO 3: VALOR AGREGADO	51
L9. Fortalecimiento de la cadena de valor de los productos locales de Dalcahue	51
ÁMBITO 4: ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS	53
L10. Promoción de la asociatividad entre productores y emprendedores locales	53
ÁMBITO 5: INSTITUCIONALIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO	55
L11. Fortalecimiento institucional para el desarrollo económico local	55

PRESENTACIÓN

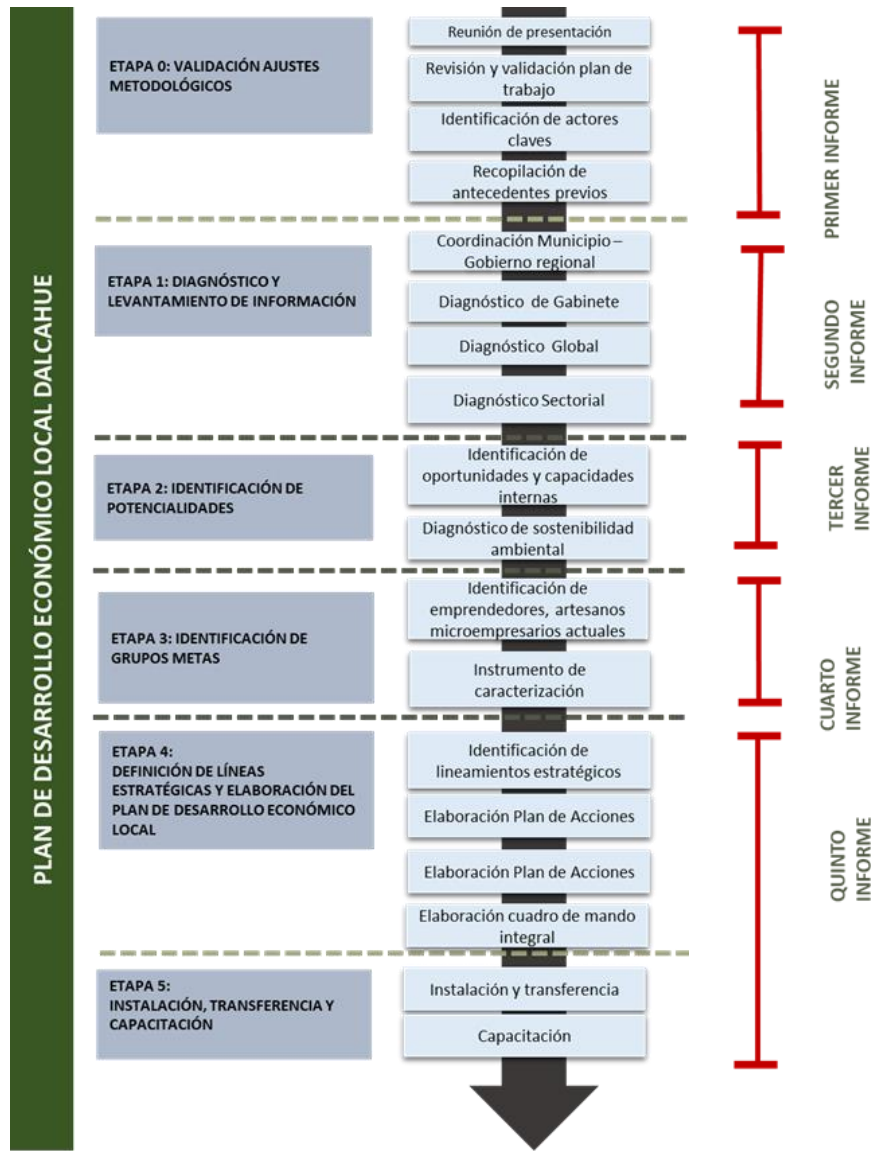
Este Plan de Desarrollo Económico Local de Dalcahue para los años 2023-2033, constituye un esfuerzo de la Ilustre Municipalidad para potenciar las características del territorio y sus habitantes, con miras hacia un desarrollo endógeno, sustentable y equilibrado a nivel comunal. Es por ello que su construcción se generó de manera participativa en todo momento, incluyendo a los diversos actores del territorio, entre los que se destacan los gremios empresariales, emprendedores, sociedad civil, equipos municipales y autoridades comunales.

Las rápidas transformaciones que ha tenido la comuna en los últimos años, han conllevado la imperiosa necesidad de proyectar un crecimiento ordenado y planificado, que, aprovechando las oportunidades que el contexto actual y global entrega, promueva los valores locales y tradicionales que caracterizan al habitante chilote-dalcahuino, y que se expresan en las diversas actividades económicas productivas del territorio.

Es en este escenario, que, por iniciativa del Departamento de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Dalcahue, el año 2022 se inicia un proceso de elaboración de este Plan, el cual contó con la asesoría profesional de la Universidad de La Frontera, a través de su Instituto de Desarrollo Local y Regional, IDER, y que fue financiado mediante recursos de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, SUBDERE.

El proceso de elaboración de este Plan, constó de cinco grandes etapas, dentro de las cuales se inició con un proceso de validación y ajuste metodológico entre el equipo técnico municipal y el equipo consultor UFRO-IDER. Luego, se procedió a iniciar el levantamiento de información y elaboración del diagnóstico cuantitativo y participativo. Posteriormente, en la etapa 2, se realizó la identificación de potencialidades del desarrollo económico. En la etapa nº 3 se procedió a identificar los grupos meta o de interés para el proceso, entre los que se encuentran emprendedores, artesanos, productores agrícolas, entre otros. Luego, en la etapa nº 4 se realizó el proceso de elaboración del Plan, mediante identificación de ámbitos, lineamientos estratégicos, objetivos y acciones, mediante un proceso ampliamente participativo. Finalmente, en la quinta etapa se realizó el proceso de instalación y transferencia del Plan, mediante capacitación al equipo estratégico en la herramienta de control y seguimiento para evaluar los resultados de la implementación del Plan.

Diagrama n°1 Etapas proceso de elaboración del Plan



Fuente: Elaboración propia

El presente documento constituye el Informe Técnico final de este Plan de Desarrollo Económico Local de Dalcahue, y expone los principales resultados de cada una de las actividades realizadas, estructurándose en 4 acápites principales:

I. CARACTERIZACIÓN COMUNAL.

Este primer componente da cuenta de los aspectos cuantitativos de la comuna, como son los antecedentes demográficos, sociales, económicos, territoriales ambientales e institucionales, los cuales permiten tener una visión actualizada de las características de Dalcahue.

II. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.

La segunda parte del informe presenta el componente de diagnóstico participativo realizado en el marco del proceso de elaboración del plan. Esta parte se divide a su vez en dos: la primera relata las actividades realizadas, y la segunda presenta y detalla sus resultados tanto de forma desagregada e integrada.

III. PROCESO METODOLÓGICO CONSTRUCCIÓN DE PLANIFICACIÓN

El tercer acápite realiza una síntesis analítica de la información levantada, para luego, desarrollar la Imagen objetivo del plan. A partir de ella, se realiza la identificación de oportunidades y rubros estratégicos comunales, de los cuales luego se desprende en análisis por Cadenas de Valor. Todo lo anterior, genera una primera categorización global de planificación en base a ámbitos de desarrollo económico, de los cuales luego se desprenden lineamientos estratégicos, objetivos y acciones por cada ámbito de desarrollo.

IV. MATRIZ PLAN DE ACCIONES

Finalmente, este acápite presenta la matriz de planificación para el desarrollo económico local, la cual constituye el principal resultado del proceso. En específico la estructura de planificación del Plan se basa en 5 Ámbitos de Desarrollo:

1. Calidad de productos y servicios locales
2. Comercialización y diversificación
3. Valor agregado
4. Asociatividad y encadenamientos
5. Institucionalidad y desarrollo económico

En total, el Plan se desagrega en 11 lineamientos estratégicos, 41 objetivos y un total de 100 acciones, programas y estudios.

I. CARACTERIZACIÓN COMUNAL

En 2002, la población de Dalcahue estaba compuesta por 10.693 personas ascendiendo a 13.762 habitantes en 2017 implicando un crecimiento poblacional del 28,7%. En términos de sexo, se aprecia un mayor crecimiento en el número de mujeres entre 2002 y 2017 (29,9% comparado al 27,5% de los hombres), representado ellas el 49,8% de la población en 2017, mostrando una distribución más homogénea y una tendencia similar a la de Chiloé y Los Lagos, territorios en que ya se registra un mayor número de mujeres que de hombres.

Se observan también variaciones en la población respecto a la distribución etaria, pasando de una pirámide poblacional progresiva en 2002, con el grueso de la población en edades más jóvenes, hacia una pirámide regresiva en 2017, con un incremento en el número de habitantes de edades medias y mayores. Esto se refleja en alzas en el índice de adulto mayor, el cual muestra que, en 2002, por cada 100 personas menores a 15 años había aproximadamente 33 adultos mayores, mientras que en 2017 el número de adultos mayores en dicha razón aumentó a 53, mostrando también una tendencia similar a la de Chiloé y Los Lagos. Por lo tanto, es probable que la población de edad mayor en Dalcahue siga incrementándose y la población en general crezca a tasas más bajas lo que se visualiza al analizar las personas inscritas en el Registro Social de Hogares en 2022.

Tabla. Distribución poblacional según segmentos sociodemográficos en Dalcahue, 2002 y 2017.

	2002		2017		Variación 2002 - 2017	
	Nominal	Proporción (%)	Nominal	Proporción (%)	Nominal	Relativa
Total	10.693	100%	13.762	100%	3.069	28,7%
Sexo						
Hombre	5.420	50,7%	6.913	50,2%	1.493	27,5%
Mujer	5.273	49,3%	6.849	49,8%	1.576	29,9%
Pueblos Indígenas						
Mapuche	730	6,8%	3.718	27,0%	2.988	409,3%
Otros pueblos indígenas	7	0,1%	185	1,3%	178	2.542,9%
Sin adscripción a pueblos indígenas	9.956	93,1%	9.630	70,0%	-326	-3,3%
Sin información	0	0,0%	229	1,7%	229	
Grupo Etario						
0 - 14	3.021	28,3%	2.956	21,5%	-65	-2,2%
15 - 64	6.353	59,4%	8.671	63,0%	2.318	36,5%
65 o más	1.319	12,3%	2.135	15,5%	816	61,9%
Zona de residencia						
Urbano	4.933	46,1%	7.200	52,3%	2.267	46,0%
Rural	5.760	53,9%	6.562	47,7%	802	13,9%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CENSO 2002 y CENSO Abreviado 2017, INE.

Respecto a los pueblos indígenas, se registra un incremento relevante en el número de habitantes que se adscriben al pueblo mapuche, pasando de 730 personas en 2002 a 3.718 en 2017, a lo que se debe agregar que esto corresponde a la declaración propia de las personas por lo que no

necesariamente este incremento se debe a mayor natalidad sino más bien a mayor adscripción de personas que en 2002 perteneciendo a un pueblo indígena no se declaraban pertenecer a él. De esta forma, la población mapuche representa a más de un cuarto de la población en la comuna (27%) y dentro de ella, un 25,7% es Huilliche. En adición a ello, se registra un incremento de 1,3% en el número de personas que se adscriben a otros pueblos, mientras que el número de personas que no se adscribe a ningún pueblo indígena disminuyó un 3,3%. Con todo, Dalcahue es la segunda comuna en Chiloé con menor presencia de personas adscritas a pueblos indígenas.

Tabla 2. Número de personas en Dalcahue según sexo, pertenencia a pueblo indígena y grupo etario, 2002 - 2017 - 2022.

		2002 CENSO		2017 CENSO		2022 RSH	
		Número	%	Número	%	Número	%
Sexo	Hombre	5.420	50,7%	6.913	50,2%	8.131	50,4%
	Mujer	5.273	49,3%	6.849	49,8%	7.995	49,6%
Pueblo indígena		737	6,9%	3.903	28,4%	3.959	24,6%
Grupo etario	0 - 17	3.475	32,5%	3.592	26,1%	3.706	23,0%
	18 - 59	5.899	55,2%	8.035	58,4%	9.811	60,8%
	60 o más	1.319	12,3%	2.135	15,5%	2.609	16,2%
		10.693		13.762		16.126	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CENSO 2002 y CENSO Abreviado 2017, INE y Registro Social de Hogares, marzo 2022.

En relación con la zona de residencia de los habitantes de la comuna, se registra un cambio en su distribución desde 2002 a 2017, pasando de más de la mitad de la población viviendo en zona rural (53,9%), a más de la mitad de la población viviendo en zona urbana (52,3%). Este incremento de la urbanización también se observa a nivel regional y provincial. Específicamente, en 2017 sólo cuatro comunas de Chiloé registran una mayor proporción de la población habitando en la zona urbana en comparación a la zona rural, siendo Dalcahue la cuarta comuna con mayor urbanización, después de Castro (77,7%), Ancud (72,5%) y Quellón (65,5%). Esto se complementa con el incremento de viviendas en zonas urbanas, así como un mayor crecimiento de permisos de edificación en el espacio urbano dando cuenta de una migración campo ciudad, así como del crecimiento de la ciudad.

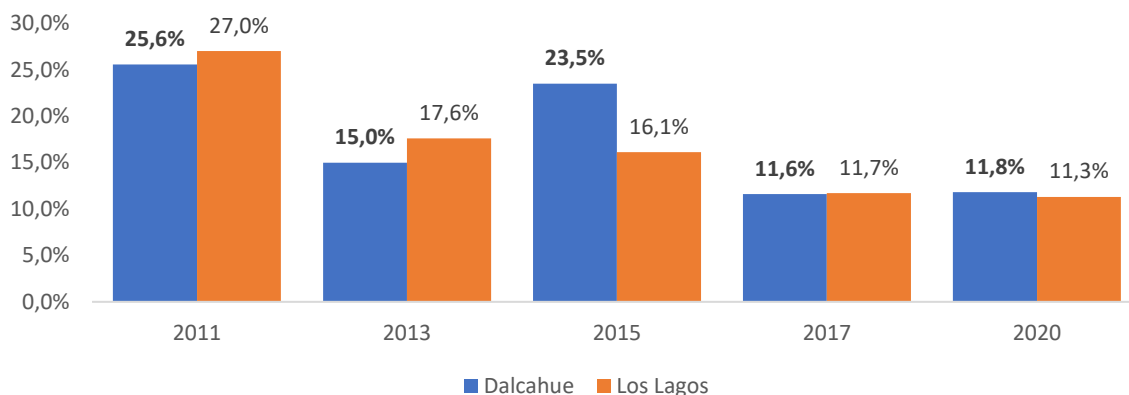
Por otra parte, se aprecia un incremento de 2.308 (68,9%) viviendas respecto al 2002, siendo estas principalmente casas, con un alza de 1.298 unidades en la zona urbana y 1.010 en la zona rural. En este sentido, se registra un menor número de personas por viviendas en la zona rural (2,9) que en zona urbana (3,1).

Destaca que, respecto a la forma de acceso al agua potable, se visualiza un incremento en la proporción de hogares con acceso a la red pública, pasando de 38,3% a 50,3%, por lo que más de la mitad de los hogares cuenta con ese tipo de acceso al agua, lo que también se debe al proceso de urbanización de la comuna. En tanto, disminuyó el número de hogares con acceso al agua mediante pozo o noria (-26,3%). Respecto a la infraestructura relativa al abastecimiento de agua potable rural, se registran seis organizaciones administradoras en la comuna, con un número de arranques en un rango entre 94 y 244 unidades. Además, sólo existe una planta de tratamiento de agua en Dalcahue.

En cuanto lo que dice relación con los niveles de pobreza comunal, se observa una tendencia a la baja. Por una parte, la pobreza por ingresos se ha reducido desde un 25,6% en 2011 a 11,8% en 2020, en línea con la evolución de la pobreza regional, que también ha caído, pero desde 27% a

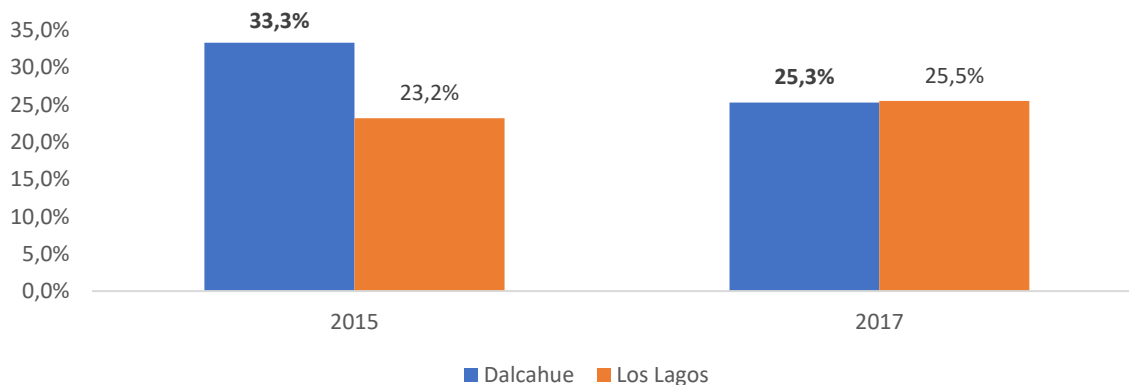
11,3% en el mismo periodo. Por otra parte, la pobreza multidimensional en Dalcahue ha disminuido desde 33,3% en 2015 a 25,3% en 2017, situándose en un nivel inferior al de Los Lagos (25,5%). A raíz de lo anterior, es posible identificar que, si bien el umbral de ingresos mínimo permite no estar en situación de pobreza, el mayor nivel de pobreza multidimensional da cuenta de que existen necesidades no relacionadas directamente a ingresos que están al debe en la comuna.

Gráfico. Evolución pobreza por ingresos en Dalcahue, 2011 - 2020.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), 2015 y 2017.

Gráfico. Evolución pobreza multidimensional en Dalcahue, 2015 - 2017.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), 2015 y 2017.

Respecto a la infraestructura educacional en la comuna, se registran 29 establecimientos, de los cuales 14 son de administración municipal y 9 corresponden a administración particular subvencionada, mostrando una preponderancia de la educación pública. Si bien, hay un mayor número de establecimientos en la zona rural (18) que en la urbana (11), un 74,9% de los 2.995 estudiantes corresponden a la zona urbana. Destaca además que en Dalcahue los niveles educacionales que se dictan van desde la educación parvularia, hasta la educación media, la cual se imparte en modalidad Humanista Científica, así como también Técnica Profesional, siendo esta última de menor envergadura. Asimismo, no se cuenta con acceso a educación superior, por lo que la formación de capital humano asociado a profesiones u oficios es escasa a nivel territorial.

En lo que respecta al sistema de salud, en Dalcahue existen ocho establecimientos de salud, de los cuales seis correspondan a Postas de Salud Rural, uno al Servicio de Urgencia Rural (SUR) y uno es Centro de Salud Familiar (CESFAM). Todos estos pertenecen al Servicio de Salud de Chiloé y son de dependencia administrativa municipal.

En cuanto a las organizaciones sociales, Dalcahue destaca por ser la séptima comuna en la región con mayor número de organizaciones, siendo estas 719. De ellas, más de la mitad corresponde a organizaciones comunitarias o vecinales (61,3%), seguida de organizaciones funcionales (29,6%) y organizaciones territoriales (7,2%).

Al hablar sobre el mercado empresarial y los antecedentes económicos publicados por el Servicio de Impuestos Internos, se visualiza una evolución al alza en el número de empresas registradas con casa matriz en Dalcahue, pasando de 692 unidades económicas en 2010 a 1.041 en 2020. En este último año, las ramas económicas con mayor número de empresas corresponden a Comercio (355), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (170), Hoteles y restaurantes (109) y Silvoagropecuario (109). En relación con las ventas informadas, el mismo año se registran ventas por UF 3.975.476, destacando el Comercio por ser el sector que más ventas genera (51,5%), luego el sector Silvoagropecuario (19,8%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,7%) e Industria manufacturera (5,8%), comprendiendo estos cuatro sectores un 91,8% de las ventas en la comuna. Asimismo, destaca la alta presencia de microempresas y pequeñas empresas, lo que al cruzarse con los sectores da cuenta de que en Comercio se debe a la alta presencia de almacenes de barrios, minimarkets, supermercados y comercio minorista en distintas áreas; en el caso de Hoteles y restaurantes se debe mayoritariamente a la presencia de restaurantes y hosterías de menor tamaño; mientras que en silvoagropecuario se explica por la agricultura familiar campesina y las empresas de acuicultura y mitilicultura.

Tabla 4. Distribución poblacional de hombres y mujeres de Dalcahue según segmentos sociodemográficos, 2017.

Segmento sociodemográfico	Hombre		Mujer		Total	
	Personas	Proporción (%)	Personas	Proporción (%)	Personas	Proporción (%)
Grupo Etario						
0 - 14	1.558	22,5%	1.398	20,4%	2.956	21,5%
15 - 29	1.486	21,5%	1.441	21,0%	2.927	21,3%
30 - 44	1.447	20,9%	1.532	22,4%	2.979	21,6%
45 - 59	1.446	20,9%	1.319	19,3%	2.765	20,1%
60 o más	976	14,1%	1.159	16,9%	2.135	15,5%
Zona de residencia						
Urbano	3.531	51,1%	3.669	53,6%	7.200	52,3%
Rural	3.382	48,9%	3.180	46,4%	6.562	47,7%
Parentesco Jefe de Hogar						
Jefe/a de hogar	2.921	42,3%	1.625	23,7%	4.546	33,0%
Espos/a o conviviente	540	7,8%	2.258	33,0%	2.798	20,3%
Hijo/a	2.389	34,6%	2.005	29,3%	4.394	31,9%
Otro familiar	774	11,2%	784	11,4%	1.558	11,3%
No familiar	289	4,2%	177	2,6%	466	3,4%
Adscripción pueblo indígena						
Mapuche	1.802	26,1%	1.916	28,0%	3.718	27,0%
Otros pueblos indígenas	88	1,3%	97	1,4%	185	1,3%
Sin adscripción a pueblos indígenas	4.917	71,1%	4.713	68,8%	9.630	70,0%
Sin información	106	1,5%	123	1,8%	229	1,7%
Total	6.913		6.849		13.762	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del CENSO Abreviado 2017, INE.

Respecto al mercado laboral, las ramas económicas que más empleo generan corresponden a la Silvoagropecuaria (15,7%), Comercio (11,9%), Industria Manufacturera (10,7%) y Construcción (8,8%), abarcando en conjunto un 47,1% de la ocupación total en Dalcahue, dando cuenta de la relación entre la matriz empresarial y la generación de empleo.

En relación con los proyectos aprobados por el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, lo cual se enmarca en torno a la inversión privada en la comuna, desde 2019 a 2021 se aprobaron tres proyectos de los 31 a nivel provincial, siendo la sexta comuna de Chiloé con más proyectos aprobados. Si bien, son 3 proyectos, la inversión total asciende a MMU\$18,5, siendo la segunda comuna de Chiloé con mayor inversión en el periodo mencionado. En este sentido, los sectores involucrados corresponden a Saneamiento Ambiental, con un proyecto en 2020, y Pesca y Acuicultura, con dos proyectos aprobados en 2021. Como complemento a lo anterior, en los últimos 20 años destaca el año 2013, al ser el año con mayor inversión, dada la aprobación de la Ampliación del Parque Eólico San Pedro, que involucró la inversión de MMU\$432,0 y que en cantidad de proyectos (pero de menor envergadura) destaca el área de Pesca y Acuicultura con casi presencia durante todos los años en aprobación de proyectos.

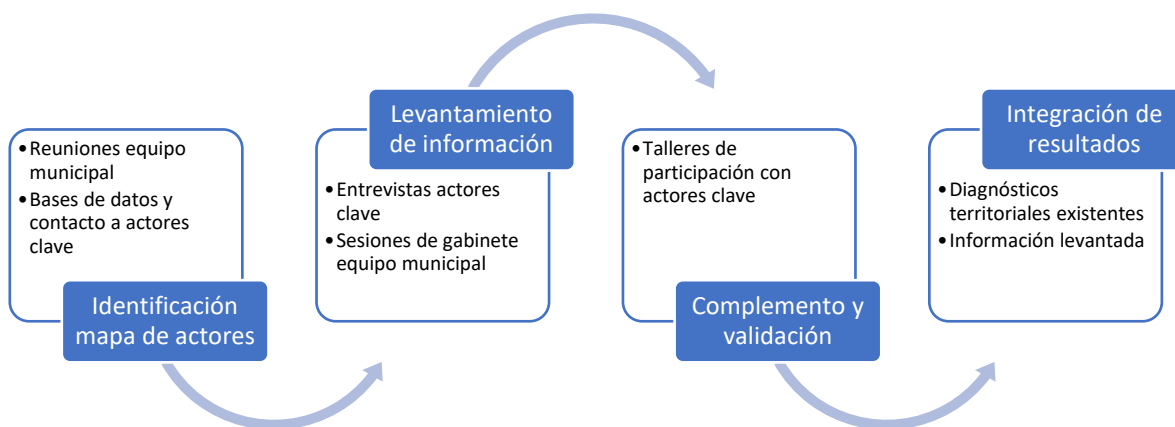
Por otra parte, respecto a la inversión pública, se registra una inversión de M\$7.639.610 exclusivamente para la comuna de Dalcahue en el año 2021, lo que representa un alza de 11,1% en relación con el año anterior (M\$6.877.901), pero 30,2% menos que en 2019 (M\$10.946.354). Así, el último año, los sectores involucrados con mayor inversión corresponden al Social (45,4%), Transporte (13,5%), Multisectorial (11,7%) y Educación, Cultura y Patrimonio (9,9%), comprendiendo entre ellos un 80,4% de la inversión total.

II. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

1. Actividades realizadas.

En síntesis, las actividades contempladas para obtener la información requerida en la presente etapa, consistieron principalmente en cuatro:

- Identificación de mapa de actores: consistente en identificar los actores clave de la etapa, segmentarlos y registrar información disponible sobre cada uno de ellos. Para ello se trabajó en conjunto con la contraparte técnica municipal y con los equipos municipales vinculados a cada área productiva priorizada en el presente proyecto.
- Levantamiento de información: realizado mediante la aplicación de entrevistas y reuniones con equipos municipales, emprendedores, productores y dirigentes, y con el alcalde y concejales. Esta etapa permitió identificar los principales componentes de información necesaria para la elaboración del Diagnóstico Global.
- Complemento y validación de información: para lo cual se desarrollaron cuatro talleres de participación, de los cuales son fueron con productores, emprendedores y dirigentes, uno con equipos municipales y uno con el Concejo Municipal.
- Integración de resultados: proceso que realiza un análisis tanto de la información sectorial como global.



A continuación, se describe cada una de estas etapas del proceso en cuanto a las actividades realizadas, terrenos desarrollados en la comuna, entrevistas aplicadas, reuniones y talleres sostenidos, y análisis de documentación preexistente abordada.

2. Identificación de mapa de actores locales

a) Unidades municipales:

A partir de los lineamientos entregados por la contraparte técnica del proyecto, se identificaron las unidades municipales estratégicas que por su temática tuviesen un vínculo directo con los sectores productivos que se priorizan en el diseño del Plan. Posteriormente, el conjunto de unidades se amplió a funcionarios y profesionales municipales que no pertenecieran necesariamente a estas unidades, pero que por su experiencia pudiesen colaborar con el levantamiento de información.

De esta forma, los actores de equipos municipales definidos fueron los siguientes:

Unidad / Cargo	Nombre
UDEL	Marcela Staforelli
Encargada Oficina Turismo	Giselle Penailillo
Encargada Oficina Pesca	Carola Barria
Encargado Medio Ambiente	Luis Iglesias
PRODESAL	Juan Avendaño
PDTI	Marietta Muñoz
Encargada Cultura	Yasna Igor
Secretaria Municipal	Clara Vera
Director de control	Manuel Álvarez

b) Emprendedores y productores:

Durante el mes de febrero de 2022, el equipo consultor realizó un terreno a la comuna de Dalcahue para identificar a los actores necesarios para levantar información de manera participativa. Para ello, en primer lugar, se tomó contacto con las diversas unidades municipales vinculadas a las áreas temáticas y sectores productivos priorizados en el presente proyecto, de manera de obtener bases de datos de usuarios de programas, emprendedores, socios de organizaciones, sindicatos y dirigentes.

En cuanto a las unidades municipales con quienes se recopilaban datos, se encuentran las de Turismo y Artesanía, Pesca, Cultura, PRODESAL y PDTI. Una vez recopiladas las bases de datos, se procedió a diferenciar los grupos por rubros y completar información necesaria para tomar contacto con ellos. Luego, se identificó a dirigentes y productores clave por rubro mediante un trabajo realizado con cada unidad municipal respectiva. Finalmente, se validaron los datos recopilados a través de un llamado telefónico o visita a cada actor clave identificado, de manera de confirmar la información y presentar el trabajo que se está desarrollando. De esta forma, se obtuvo un primer listado con un total de 40 actores clave del sector de productores, emprendedores y dirigentes de organizaciones o sindicatos, categorizados de la siguiente forma:

Sector productivo	Cantidad de actores identificados	de Organizaciones
Artesanía - Cultura	21	Agrupacion Flor Del Canelo; Agrupacion Los Cipreses; Agrupacion Trelkekal; Artesanas Arte Vida Chilota Parampahue; Artesanos Manos Maravillosas; Embrujos En Lana; Lanitas Del Sur; Identidad Chilota De Mocopulli Independiente; Artesanos Del Arte; Manos Chilotas; Tejiendo Los Encantos Chilotes; Comite De Artesanos Hurdiendo Raices De Ñiucho; Artesanas De Butalcura; Hilanderas De Tenaun; Conjunto Proyección Folclórica; Agrupación Ayenué
Servicios turísticos	5	Camara De Comercio; Agrupación Turismo Urbano; Agrupación Turismo Rural; Agrupación De Turismo Nautico; Wili Mapu Tour Operador Chiloé
Acuicultura	6	Federación Pescadores Artesanales Chiloe Unido; Sindicato Actividades Conexas a la Pesca; Agrupacion Paz Y Progreso; Sindicato Caleta De Tenaun; Sindicato Tres Colinas Tenaun; Newen Antu Recolectoras De Orilla
Agrícola	8	PRODESAL; SAT
Total:	40	

c) Concejo Municipal:

Con el objetivo de incorporar en el diseño del Plan la mirada de las autoridades comunales en relación a los procesos productivos, se consideró integrar tanto al alcalde como a los concejales en el mapa de actores clave:

Cargo	Nombre
Alcalde	Alex Gómez Aguilar
Concejal	Franco Ojeda Ojeda
Concejal	Carlos Cárdenas Bahamonde
Concejal	Marcos Eugenio Pérez
Concejal	Susana Vera Cárcamo
Concejal	Juan Pablo Pérez Chandía
Concejal	Nicolás Bahamonde

3. Levantamiento de información

En base a los actores locales identificados en la primera etapa, durante los meses de febrero, marzo y abril de 2022, se procedió a contactar a cada uno de ellos para realizar reuniones de trabajo y aplicar entrevistas, de manera de levantar la información necesaria para la realización del diagnóstico global.

A continuación, se describe el trabajo realizado con cada uno de los tres grupos de actores considerados en esta etapa, vale decir, las unidades municipales, los emprendedores, productores y dirigentes, y el alcalde y Concejo Municipal.

a) Reuniones con equipo municipal.

Hasta la fecha de la entrega del presente informe, se han efectuado un total de 8 reuniones – entrevistas, faltando solamente la relacionada al área de medioambiente.

Para la realización de las entrevistas, el equipo consultor viajó a terreno la semana del 14 de marzo de 2022, instancia en la cual logró reunirse con profesionales de cuatro de las unidades municipales contempladas en el mapa de actores. Para aplicar las entrevistas a las unidades faltantes se procedió mediante videollamadas en fechas posteriores.

Unidad / Cargo	Nombre	Estado reunión-entrevista
UDEL	Marcela Staforelli	Realizada el 22 de marzo
Encargada Oficina Turismo	Giselle Penailillo	Realizada el 31 de marzo
Encargada Oficina Pesca	Carola Barria	Realizada el 15 de marzo
Encargado Medio Ambiente	Luis Iglesias	Sin respuesta a la fecha
PRODESAL	Juan Avendaño	Realizada el 16 de marzo
PDTI	Marietta Muñoz	Realizada el 16 de marzo
Encargada Cultura	Yasna Igor	Realizada el 22 de marzo
Secretaria Municipal	Clara Vera	Realizada el 16 de marzo
Director de control	Manual Álvarez	Realizada el 23 de marzo

En cuanto al instrumento aplicado, este consistió en una entrevista semiestructurada. Se optó por este tipo de instrumento debido a que permite levantar información con un cierto grado de profundidad, y al ser semiestructurada otorga la posibilidad de sostener una conversación en base a una pauta orientadora, pero que no enmarca completamente los temas, si no que da espacios para flexibilidades y complementos en los momentos en que el entrevistador o entrevistado lo considera necesario.

Las preguntas contenidas en la entrevista emergieron a partir de la identificación de los componentes fundamentales que se deben levantar en este proceso de diagnóstico y en las etapas posteriores del diseño del Plan, los cuales se enmarcan dentro de los siguientes conceptos esquematizados:

Componentes principales del levantamiento de información



b) Entrevistas a emprendedores, productores y dirigentes.

A partir del mapa de actores elaborado en la etapa anterior, se seleccionó una muestra de emprendedores y productores para el levantamiento de información. Para la selección, se priorizó a aquellas personas que además tuviesen algún cargo directivo en agrupaciones o sindicatos de productores, de manera de asegurar la representación de grupos mayores en la información obtenida.

Para la aplicación de las entrevistas, se procedió a contactar a las personas identificadas y solicitar un espacio de reunión presencial para la semana del 14 de marzo de 2022, en la cual el equipo consultor se encontraría en terreno en la comuna de Dalcahue. De esta manera, se aplicaron un total de 13 entrevistas, consistentes en aquellas personas que se encontraban con disponibilidad durante los días señalados.

De manera desagregada por rubro, se aplicaron cuatro entrevistas a productores de la artesanía, cuatro a emprendedores de servicios turísticos, cuatro a productores de la acuicultura, y uno del sector agrícola, como se muestra en la siguiente tabla:

Rubro	Entrevistas realizadas
Artesanía	4
Servicios turísticos	4
Acuicultura	4
Agrícola	1
Total	13

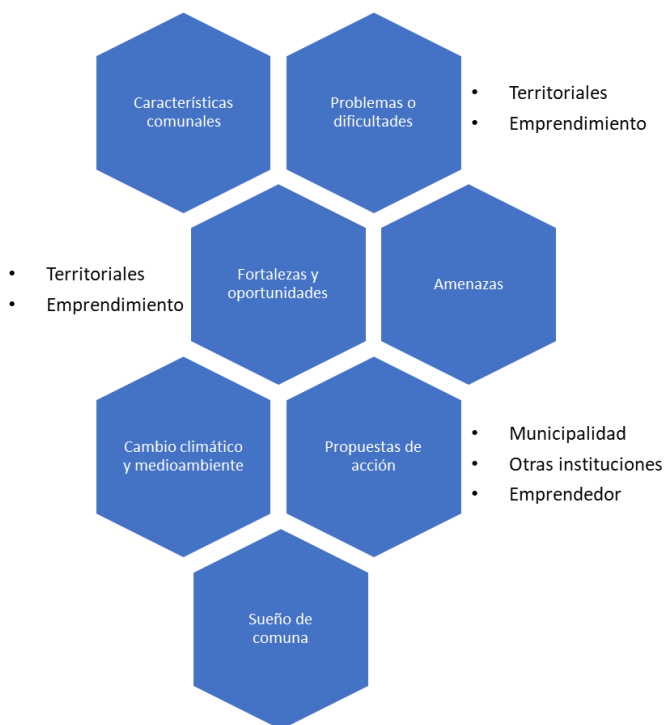
En cuanto a la categorización por sexo, se entrevistó a ocho mujeres, tres urbanas y cinco rurales; y cinco hombres, siendo estos dos de la zona urbana y tres de la zona rural, dando un total de cinco entrevistados de la zona urbana de Dalcahue y ocho de la zona rural, como se muestra en la siguiente tabla:

Sexo	Urbano	Rural	Total
Mujer	3	5	8
Hombre	2	3	5
Total	5	8	13

Al igual que con el grupo de entrevistados de las unidades municipales, se optó por utilizar como instrumento una entrevista semiestructurada, que permitiese levantar información en base a elementos previamente identificados en cuanto a su relevancia para el diagnóstico, pero que además pudiera adecuarse a nueva información emergente de la propia conversación.

Para ello, se definieron previamente las categorías conceptuales de interés para el diseño del Plan que pudiesen aportar los entrevistados de este grupo de actores, las cuales se enfocaron en identificar elementos en diversos niveles del rubro productivo, partiendo por las condiciones de los propios emprendimientos de los productores, de manera de conocer la realidad de la actividad productiva en sí, para luego escalar a condiciones del medio, y del nivel institucional, ya sea de servicios públicos o privados vinculados a la actividad económica o al territorio.

De esta manera, las categorías utilizadas para el diseño de la entrevista fueron las presentadas en el siguiente diagrama:



Finalmente, a continuación, se presenta la nómina de personas entrevistadas en este grupo de actores:

	Grupo	Rubro	Organización	Estado
1	Emprendedor/ productor	Artesanía	Arte Vida Chilota	Entrevistado
2	Emprendedor/ productor	Artesanía	Parampahue. Artesanos	Entrevistado
3	Emprendedor/ productor	Artesanía	Hilanderas De Tenaún	Entrevistado
4	Emprendedor/ productor	Artesanía	Artesanas De Butalcura	Entrevistado
5	Emprendedor/ productor	Servicios turísticos	Hospedaje y Fogón Mirella	Entrevistado
6	Emprendedor/ productor	Servicios turísticos	Cámara De Comercio	Entrevistado
7	Emprendedor/ productor	Servicios turísticos	Hospedaje Sonia	Entrevistado
8	Emprendedor/ productor	Servicios turísticos	Tour Operador	Entrevistado
9	Emprendedor/ productor	Acuicultura	Sindicato Caleta De Tenaún	Entrevistado
10	Emprendedor/ productor	Acuicultura	Sindicato Caleta De Tenaún	Entrevistado
11	Emprendedor/ productor	Acuicultura	Agrupación Paz Y Progreso	Entrevistado
12	Emprendedor/ productor	Acuicultura	Newen Antu. Recolectoras De Orilla	Entrevistado
13	Emprendedor/ productor	Agricultura	Usuario SAT	Entrevistado

c) Entrevistas Alcalde y Concejo Municipal

De igual manera, durante el terreno del equipo consultor en la semana del 14 de marzo, se procedió a contactar para reunirse tanto al alcalde como a los concejales de la comuna. En el caso del alcalde, la reunión de trabajo se realizó el día miércoles 16 de marzo en las oficinas de alcaldía. Además, se logró entrevistar a dos de los cinco concejales, como se detalla en la siguiente tabla:

	Actor	Nombre
1	Alcalde	Alex Gómez
2	Concejal	Franco Ojeda
3	Concejal	Juan Pablo Pérez
4	Concejal	Susana Vera
5	Concejal	Marcos Eugenio
6	Concejal	Carlos Cárdenas

4. Complemento y validación de información.

a) Talleres de participación.

De manera de complementar y validar la información levantada, se realizaron un total de cuatro talleres de participación con los actores locales contemplados en el proceso. Estos talleres contemplaron trabajar con los tres grupos de actores clave de nivel local, considerando a equipos municipales vinculados con el desarrollo económico y productivo, alcalde y concejales, y productores, emprendedores y dirigentes. Con este último grupo, se realizaron dos talleres, uno en Tenaún y otro en Dalcahue urbano, buscando con ello atender a la diversidad territorial propia de la comuna.

En cuanto a la convocatoria, se realizó de manera diferenciada para cada uno de los talleres. De esta forma, para el caso del alcalde y concejales, se realizó mediante una reunión de Comisión de Cultura y Turismo del Concejo Municipal, mientras que a los equipos municipales se informó mediante correo electrónico a las unidades que habían ya participado en la primera parte del levantamiento de información. Finalmente, para los productores, emprendedores y dirigentes se realizó mediante llamada telefónica, primero con aquellos que habían sido entrevistado y luego ampliando la convocatoria a otras personas del segmento, de manera de asegurar participación y representatividad del grupo.

El Alcalde de la comuna de Dalcahue, don Alex Gómez, le saluda muy atentamente y tiene el especial agrado de invitar a usted, a una jornada de participación ciudadana en el marco de la elaboración del “Plan de Desarrollo Económico Local de Dalcahue”, a realizarse el día miércoles 13 de abril de 10:00 horas a 12:00 horas, en dependencias de la Dirección de Desarrollo Comunitario, DIDECO, ubicada en calle San Martín, Dalcahue.

Esperamos contar con vuestra participación y aporte a este importante proceso de planificación para el desarrollo de nuestra comuna.

Dalcahue, abril de 2022

1. Taller con emprendedores, productores y dirigentes en Tenaún

El día martes 12 de abril a las 10:00 hrs. se realizó el taller con emprendedores, productores y dirigentes de organizaciones de Tenaún y localidades de alrededor. La instancia se desarrolló en la sede comunitaria de la Junta de Vecinos Tres Esquinas de Tenaún, tuvo una duración de 2 horas, y una asistencia de 16 personas.

Fecha	:	Martes 12 de abril
Horario	:	10:00 – 12:00 hrs.
Lugar	:	Sede comunitaria Tenaún JJVV Tres Esquinas
Asistencia	:	16 personas



2. Taller con equipos municipales en Dalcahue

El día martes 12 de abril a las 15:00 hrs. se realizó el taller con equipos municipales vinculados a las temáticas de desarrollo económico local. La instancia se desarrolló en dependencias de la Dirección de Desarrollo Comunitario, tuvo una duración de 2 horas, y una asistencia de 10 personas.

Fecha	:	Martes 12 de abril
Horario	:	15:00 – 17:00 hrs.
Lugar	:	Sala de reuniones DIDECO
Asistencia	:	10 personas

Entre las unidades municipales participantes, se encuentran las siguientes:

- Control.
- Administración Municipal.
- Secretaría Municipal.
- DIDECO.
- UDEL.
- Pesca.
- Turismo.
- PRODESAL.
- PDTI.



3. Taller con emprendedores, productores y dirigentes en Dalcahue

El día miércoles 13 de abril a las 10:30 hrs. se realizó el taller con emprendedores, productores y dirigentes de organizaciones de Dalcahue y localidades de alrededor. La instancia se desarrolló en dependencias de la Dirección de Desarrollo Comunitario, tuvo una duración de 2 horas, y una asistencia de 8 personas.

Fecha	:	Miércoles 13 de abril
Horario	:	10:30 – 12:30 hrs.
Lugar	:	DIDECO
Asistencia	:	8 personas



4. Taller con Concejo Municipal

El día miércoles 13 de abril a las 15:00 hrs. se realizó el taller con miembros del Concejo Municipal. La instancia se desarrolló en la sala de reuniones de DIDECO, en el marco de la una reunión convocada por la Comisión de Cultura y Turismo, tuvo una duración de 2 horas, y una asistencia de 2 concejales.



5. Imagen Comuna

Existe un consenso entre los actores locales en relación a algunos de los principales aspectos característicos de Dalcahue. El más reiterado se refiere a la **artesanía**, reconocida como el sello distintivo de la comuna y de la identidad territorial, posicionándose como una actividad esencial en términos culturales y económicos, con reglas que determinan que los productos elaborados deben utilizar los recursos típicos de la zona y visualizar la cultura chilota. Seguido a ello, asoman los elementos de la **cultura** propia de las personas del territorio, aún muy presentes, sobre todo en el sector rural, así como la **música y folklore**, que es reflejo de la vida social e historia del chilote, así como del dalcahuino en particular. Tanto la cultura, el folklore y la artesanía se visualizan como un aspecto en su conjunto, donde uno se desprende y se complementa a su vez con el otro.

En segundo lugar, el vínculo con el **mar** es una condición que le da forma al territorio y a la vida de sus habitantes. La producción **acuícola** es una fuente económica fundamental para los habitantes de Dalcahue, y a su vez refleja parte de la historia e identidad de estos, siendo fundamental en el sello **gastronómico** local. La ciudad de Dalcahue y las diversas caletas y localidades costeras de la comuna miran hacia el mar y cuentan con **espacios públicos** que permiten mantener viva esta unión.

La producción **agropecuaria** es uno de los elementos más característicos y distintivos de Dalcahue, particularmente la **papa**, que por su diferenciación y calidad se ha posicionado en los mercados a nivel nacional. A su vez, forma parte del sello gastronómico que posee la comuna, contribuyendo a generar encadenamientos productivos virtuosos y a fomentar el turismo.

Todo lo anterior da como resultado que Dalcahue esté posicionada como una **comuna turística** y con un gran potencial de crecimiento a partir de esta actividad. Las personas que visitan Chiloé, y en particular la comuna, no buscan un atractivo en particular, sino que desean vivir una experiencia completa en base a la cultura, el folklore, la artesanía, la gastronomía, el mar, el patrimonio arquitectónico de las iglesias y la naturaleza. Dalcahue posee una **ubicación estratégica** dentro de la Isla, constituyéndose como el **Corazón de Chiloé**.

Imagen objetivo comuna



6. Análisis integrado global.

Dalcahue posee una enorme riqueza social, patrimonial y productiva. La existencia de condiciones históricas en que se entrelazan los aspectos culturales con los productivos, tanto en la tierra como en el mar, hacen de esta comuna un lugar propicio para buscar las mejores oportunidades en cuanto a desarrollo territorial.

Sin embargo, las nuevas dinámicas socioeconómicas generan impactos que aceleran las transformaciones, de forma cada vez más rápida, lo cual también afecta los procesos internos en el territorio de Dalcahue. Ello ha dejado ver la necesidad de impulsar procesos de planificación del desarrollo desde la escala local, de modo de preparar las condiciones para aprovechar las nuevas oportunidades al mismo tiempo de disminuir las brechas y amenazas que se pueden presentar.

Es así como Dalcahue se encuentra altamente inserta en los procesos globales sociales y económicos, lo cual se ha visto principalmente a partir de la llegada de empresas vinculadas a productos del mar y de la tierra, así como una gran cantidad de turistas y nuevos residentes de todo el país y otras partes del mundo.

Los diversos actores considerados en el proceso de diagnóstico presentado en el presente informe, concuerdan en que se debe aprovechar este nuevo escenario en favor del desarrollo social y territorial de la comuna, sin perder de vista los elementos característicos propios, históricos e identitarios de su gente. En efecto, Dalcahue define en su Plan de Desarrollo Comunal para los años 2019-2022 que su visión es “ser reconocida como una comuna turística que posee una identidad cultural propia, la cual fomenta el desarrollo sustentable de su patrimonio y capital social.” Los resultados obtenidos hasta el momento apuntan plenamente hacia esa dirección, no obstante, existen grandes brechas para alcanzar ese objetivo, los cuales se esperará abordar en el instrumento en diseño.

Los recursos existentes en la provincia han atraído a la industria salmonera y la miticultura, generando en una primera instancia una migración campo ciudad y por tanto un crecimiento de la población que habita en las áreas urbanas, como es el caso de Dalcahue. Los procesos migratorios asociados a la necesidad laboral, junto al aumento de parcelaciones por la llegada de habitantes externos a la provincia, ha generado un aumento en la demanda de servicios y comercio en la

comuna. Esto ha ayudado a algunos servicios para mantenerse en funcionamiento durante todo el año, como es el sector de hotelería, gastronomía y almacenes, pero a su vez está generando serios problemas en el ordenamiento territorial y la sostenibilidad especialmente en el sector periurbano y localidades rurales que se han ido urbanizando espontáneamente.

Si bien han aumentado los servicios presentes en la comuna de Dalcahue, aún existe una dependencia de Castro, tanto a nivel de servicios públicos como privados. Uno de los casos más reiterados, es que a pesar de que Dalcahue cuenta con una producción reconocida de productos del mar, las personas deben acudir a la feria de Castro para poder acceder a estos recursos, lo que denota la carencia de espacios de comercialización de productos locales en la propia comuna.

Los productores locales valoran el potencial que posee la comuna en cuanto a la generación de diversos productos locales, tanto agrícolas, de la pesca y el mar, y de la artesanía. No obstante, se percibe que ha aumentado la cantidad de tiendas que privilegian el traer productos de afuera en lugar de aprovechar y valorar los recursos locales. Es así como se encuentran diversos locales con artesanía de otros países, lo cual no es posible de regular por parte de la institucionalidad pública.

Por otra parte, también existe un sistema productivo agrícola tradicional que ha logrado mantener diversos productos emblemáticos de la zona, como son la papa, el ajo chilote, y hortalizas en general. Existen mercados para comprar por volumen la producción local de papas, como es la empresa Tika, la cual genera aspectos positivos, como la compra de la totalidad de la producción y la seguridad que conlleva eso al productor, pero también aspectos negativos como el bajo precio de compra, el cual, sumado a los altos costos de producción, que han aumentado por alzas en los precios de productos como, por ejemplo, el fertilizante, hacen que cada vez los márgenes de utilidad sean menores.

Algunos productores han aprovechado capacitaciones gestionadas por la Municipalidad y los servicios en convenio, las cuales ayudan a diversificar la producción y con ello los propios ingresos de las familias suscritas a los programas.

El turismo se ha posicionado como una de las mayores oportunidades para el desarrollo económico de la comuna. Los emprendedores han avanzado organizarse, especialmente en la zona urbana, mediante una cámara y reuniones periódicas, que ha permitido fortalecer las redes y la cohesión. No obstante, para asegurar la sostenibilidad de la actividad en el tiempo, se debe fortalecer la calidad de los servicios prestados, especialmente en cuanto a alojamiento y gastronomía, estandarizando calidad y precios, de manera de asegurar que el turista vuelva en las próximas temporadas. Además, aún existen diversos problemas territoriales y de soporte que deben trabajarse para que la llegada masiva de turistas no impacte en el desarrollo ambiental y social de la comuna.

Se identifica como principal brecha a superar en el ámbito del turismo, el aprovechar la diversidad de atractivos y potenciales turísticos que tiene la comuna, especialmente en los sectores rurales, para lo cual se debe catastrar, poner en valor, difundir, encadenar y equipar, entre otras acciones, de modo de generar un dinamismo desconcentrado de la zona urbana, ayudando a dar mayor sostenibilidad e irradiando los beneficios del turismo a toda la comuna. No obstante, muchas de estas iniciativas deben surgir desde el interés de los particulares, donde la institucionalidad pública genera un marco de apoyo para ello.

En relación a lo anterior, se reitera la existencia de una falta de visión de negocios en los emprendedores y productores locales. Para ello, se hace necesario fortalecer el ámbito institucional de apoyo en negocios, que oriente y fomente el cómo manejar y mantener un emprendimiento, promoviendo el dinamismo económico local, mediante comercio de productos locales y establecimiento de alianzas entre distintos emprendimientos, donde, por ejemplo, los agricultores locales abastezcan los locales asociados a insumos básicos o restaurantes.

La pesca y actividades del mar representan uno de los principales rubros económicos de la comuna. Las personas y en especial las familias vinculadas a éste, han apostado por la diversificación, aprovechando los ciclos naturales para trabajar distintos la gran variedad de productos que el mar entrega. Sin embargo, hoy se observa un serio riesgo de la actividad debido a la fragilidad de los ecosistemas marinos, la sobreexplotación de los recursos y el cambio climático. Esto ha conllevado a una progresiva disminución de los recursos obtenidos, poniendo en riesgo la sostenibilidad de la actividad y de las familias vinculadas a ella. Se suma a ello, la existencia de una gran cadena de intermediarios en la venta de los productos, donde cada eslabón hace que disminuya el precio pagado a quienes realizan la actividad primaria.

A partir de ello, existe la necesidad y oportunidad de dar un valor agregado a los productos del mar, mediante procesamiento y venta directa al consumidor, obteniendo una mayor ganancia por las ventas.

De manera integrada, dentro de las principales oportunidades que existen para generar un mayor desarrollo económico local, se encuentra, en primer lugar, la generación de un sello territorial o productivo, que contribuya a instalar una diferenciación de los productos emblemáticos de Dalcahue, posicionándolos en nuevos mercados a un mayor valor. Esto va de la mano con otorgar valor agregado a los productos, mediante mejoras en la cadena de valor, procesamiento, etiquetado, packaging, puesta en valor, entre otras acciones necesarias para ello.

El sector productivo como potencialidad posee condiciones que lo diferencian y han mantenido en el tiempo, no obstante, una brecha es incluir elementos de tecnificación que ayuden a ampliar y mejorar la producción, disminuyendo a su vez los costos de ello. Pero basta sólo con producir, sino que debe aprovecharse la oportunidad de abrir nuevos espacios de comercialización, ya sea mediante infraestructura y equipamiento comunal, que ayude a que se puedan vender de manera directa los productos, disminuyendo los intermediarios de la cadena. También es necesario aprovechar las instancias digitales de comercio, lo cual permitirá llegar con los productos a otros lugares del país y de forma directa al comprador.

Es fundamental promover el comercio justo para lograr mantener de forma competitiva a los productores locales tradicionales, así como asegurar la sustentabilidad de los procesos productivos, de manera de mitigar los impactos ambientales que se han producido, y seguirán produciendo, a causa de las diversas actividades económicas que se realizan. La educación, fiscalización y racionalidad en el manejo de los recursos es fundamental para que el desarrollo económico y social de la comuna sea sostenible en el tiempo.

El turismo puede constituirse en una oportunidad de generar un gran dinamismo económico, pero para que sea duradero en el tiempo se hace necesario mejorar los estándares de calidad de los

emprendimientos del sector, así como promover la enorme cantidad de atractivos y potenciales existentes en el territorio, particularmente fortaleciendo aquellos existentes en el sector rural.

De forma transversal, una brecha tiene que ver con la asociatividad de los productores locales, ya que, para lograr un posicionamiento de Dalcahue como comuna, así como de sus servicios y productos, es fundamental fortalecer los encadenamientos entre ellos. Se debe visualizar la cadena de valor de forma completa para identificar nudos críticos donde apostar por incorporar procesos de mejora.

Finalmente, el crecimiento de Dalcahue hasta el momento no ha tenido una hoja de ruta clara y ordenada, más bien ha obedecido a procesos externos del dinamismo social y económico de la actualidad. Para ello, una oportunidad de manejar dicha brecha se encuentra en el ordenamiento y planificación del territorio y sus actividades productivas, implementando procesos de gobernanza del territorio, tales como la Ley de Caletas, así como implementando normativas y ejecutando proyectos de inversión que contribuyan a otorgar condiciones de soporte para el desarrollo social y el desarrollo de Dalcahue.

III. PROCESO METODOLÓGICO CONSTRUCCIÓN DE PLANIFICACIÓN

1. Análisis de información levantada.

Para el diseño del Plan, se utilizó como insumos los resultados de las etapas anteriores, tanto aquellos resultantes del Diagnóstico, como de la identificación de potencialidades y grupos meta, a partir de lo cual emerge la información clave para estructurar una primera propuesta de Imagen Objetivo del Plan.

La imagen objetivo corresponde al sueño de largo plazo que posee el territorio en relación al desarrollo económico local de Dalcahue. Consiste en un objetivo a alcanzar que permita orientar esfuerzos y acciones, considerando la realidad y contexto actual. Para su buen cumplimiento es necesario trabajar con una mirada territorial, multiactor y multinivel. Los insumos para una primera propuesta de imagen objetivo son los sueños consultados en las distintas etapas trabajadas hasta el momento.

De esta forma, la imagen objetivo se refiere a lo que se quiere alcanzar a futuro con lo que se está haciendo actual y potencialmente. Algunos atributos comunes que posee la imagen objetivo son los siguientes:

- Corresponde a una mirada de futuro, no de mejorar el pasado, teniendo un horizonte temporal de mediano y largo plazo.
- Debe ser ambiciosa, desafiante, pero realista y viable.
- Debe ser clara, de fácil interpretación.
- Debe ser sencilla, para que todas y todos puedan comprenderla.
- Debe ser atractiva, para así generar una ilusión y narrativa compartida.

La construcción de una primera propuesta de imagen objetivo para el presente instrumento, consta de la identificación de **ámbitos de desarrollo económico** para el territorio en cuestión. Luego, se realiza un análisis al interior de estos ámbitos de acuerdo a categorías temáticas que permitan realizar una correcta interpretación sobre ellos, así como la generación de propuestas de trabajo viables en base a la institucionalidad local y municipal.

Para dar inicio a este primer componente de la etapa, se plantea la siguiente pregunta orientadora:

- ¿Qué ámbitos están presentes en los resultados del proceso de diagnóstico, que puedan definir, de manera preliminar, una imagen objetivo y lineamientos estratégicos para el desarrollo económico de Dalcahue?

Los factores surgen mediante un análisis de la información levantada de forma participativa, donde se profundizaron las **potencialidades, oportunidades, desafíos y brechas** principales sobre el contexto económico local.

Luego, a partir de este proceso de abordaje de ámbitos, se desagregan **lineamientos estratégicos**, los cuales tienen la característica de ser elementos transversales que logran dar cuenta de los desafíos que presenta cada ámbito y la imagen objetivo en sí, y que apuntan hacia el núcleo o problemática central de las principales potencialidades y brechas identificadas, las cuales a su vez

deben ser superadas para gatillar un cambio del escenario actual al escenario deseado, este último planteado en la imagen objetivo.

Luego, cada lineamiento estratégico presenta una serie de variables que representan requisitos para su alcance. Estas variables son abordadas en términos de objetivos, los cuales tienen un nivel de mayor especificidad, y que, cumpliéndolos, el lineamiento estratégico tendrá un alto nivel de alcance.

De esta forma, el Diseño del Plan tendrá la siguiente estructura metodológica:



Una vez realizado el proceso de validación tanto de la metodología propuesta, como del contenido de imagen objetivo, lineamientos estratégicos y objetivos, se abordó la construcción de acciones, las cuales son actividades concretas que, en base a su realización, logran dar cumplimiento a los objetivos particulares. Estas acciones deben ser cuantificables y medibles, con tiempos y recursos asociados, de manera de lograr generar un proceso de control y seguimiento adecuado sobre ellas.

2. Imagen objetivo del plan

Este Plan contribuirá a consolidar a Dalcahue como una comuna que potencia sus actividades económicas en base a un desarrollo sostenible y pertinente con sus características sociales, culturales y ambientales. Busca fortalecer la generación de valor desde los propios productores locales, ampliando y diversificando sus fuentes de ingresos y canales de comercialización, generando circuitos dentro del propio territorio, en base a procesos asociativos que conduzcan hacia una distribución más justa del valor producido y con ello a una mejor calidad de vida de sus habitantes.

3. Identificación de oportunidades y rubros estratégicos








La identificación de oportunidades y potencialidades económicas de la comuna de Dalcahue emerge a partir de un análisis de la estructura productiva territorial, con énfasis en aquellos procesos productivos en que es posible otorgar valor a los productos y servicios generados en la propia comuna desde sus habitantes.

Se entiende como oportunidad como aquel potencial originado por una demanda de mercado, actual o factible de aprovechar en el contexto, sobre algún servicio o producto, emergida desde el propio nivel local o en un lugar externo al territorio de Dalcahue. Para que la oportunidad sea factible de aprovechar, se requiere que el territorio posea recursos para satisfacerla. Dichos recursos deben ser puestos en valor, y así generar dinámicas que atraigan una mayor cantidad de recursos hacia el territorio.

Las oportunidades que se logran identificar en el territorio de Dalcahue, son categorizadas en el marco de los ejes productivos estratégicos para el territorio. Un eje productivo es aquella actividad económica desarrollada en el territorio que da origen a una serie de negocios, y que es capaz de articular una oferta de productos o servicios que proveen competitivamente a diversos mercados locales y externos.

En el marco del proceso de elaboración de este Plan, el fortalecimiento de un eje productivo debe conducir finalmente al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Dalcahue. Para ello, las condiciones básicas que se consideraron para identificar los ejes productivos estratégicos del territorio, contienen los siguientes criterios:

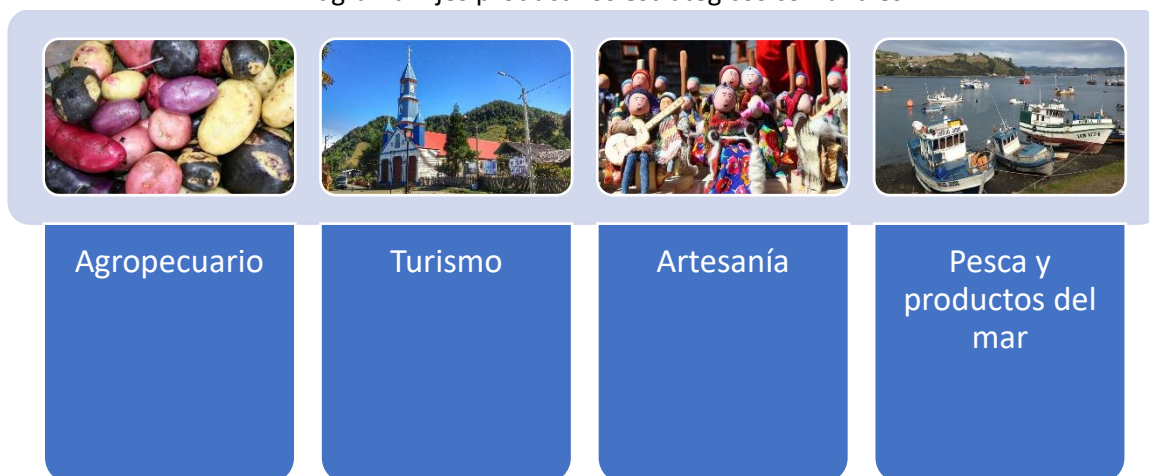
Diagrama: criterios para análisis de ejes productivos

- Que el Eje respectivo cuente con negocios o actividades actualmente operando en la comuna 
- Se identifique un mercado que logre absorber el aumento de producción o la transformación del producto generado 
- Que existan recursos disponibles, ya sea financieros, sociales o naturales, para el desarrollo deseado de las actividades del eje productivo 
- Que el desarrollo del eje productivo contribuya a aumentar los ingresos de los productores locales, disminuyendo la brecha distributiva entre cada eslabón de la cadena 
- Ponga en valor los potenciales del territorio, ayudando a hacerlo más atractivo 
- Diversifique la matriz de actividades y oportunidades del territorio 
- Contribuye a generar una gobernanza local entorno a los procesos de desarrollo territorial 

Fuente: elaboración propia

De esta forma, se identifican cuatro grandes ejes productivos de carácter estratégico para la comuna de Dalcahue:

Diagrama: Ejes productivos estratégicos comunales



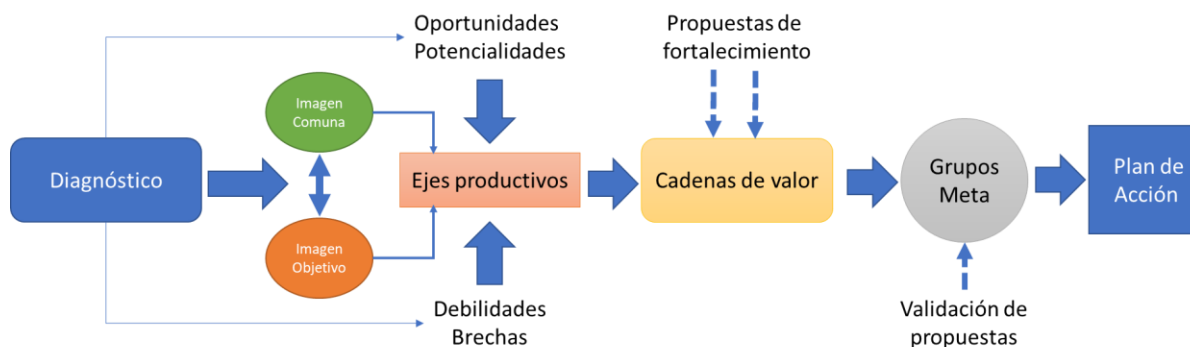
Fuente: elaboración propia

4. Análisis por Cadenas de Valor.

Dentro de los ejes productivos estratégicos, se analizaron de manera específica las cadenas de valor de ciertos productos considerados como relevantes y con mayor potencial de desarrollo. Se considera que el fortalecimiento de las cadenas de valor constituye el proceso mediante el cual se puede lograr generar mejores condiciones productivas y de ingresos en los grupos de productores vinculados a ellas.

Una cadena de valor fortalecida puede ayudar a un mayor equilibrio en cuanto al valor adquirido por cada uno de los actores involucrados en las distintas etapas o eslabones de ésta. Para ello, los instrumentos de planificación como el presente, así como las políticas públicas, son fundamentales en emparejar la cancha de los escenarios de mercado. El abordaje de los puntos críticos por cada cadena de valor puede constituir el punto de inicio para la elaboración del plan de acción del presente instrumento en elaboración.

Diagrama: Análisis de cadenas de valor



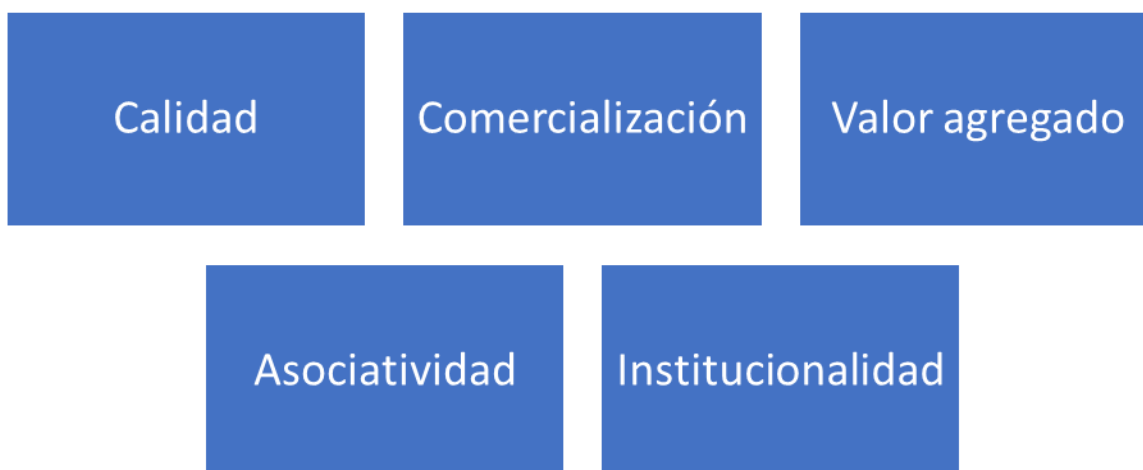
Fuente: elaboración propia

5. Ámbitos de desarrollo económico

Se identifican cinco ámbitos de desarrollo económico a partir de la imagen objetivo del Plan:

1. **Calidad:** Mejora y fortalecimiento de la calidad de los productos y servicios locales
2. **Comercialización:** Ampliación de la comercialización y diversificación de productos y servicios locales
3. **Valor agregado:** Incorporación de valor agregado de los productos locales
4. **Asociatividad:** Fortalecimiento de la asociatividad y de encadenamientos productivos
5. **Institucionalidad:** Fortalecimiento institucional para el desarrollo económico local

Diagrama: Ámbitos de Desarrollo Económico



Fuente: elaboración propia

6. Complemento y validación Plan de Acciones con equipos municipales

Los días martes 4 y miércoles 5 de octubre de 2022, en dependencias de la Municipalidad de Dalcahue, se realizaron dos reuniones junto a los equipos del Departamento de Desarrollo Económico Local, dicha actividad tuvo como objetivo complementar y validar el conjunto de lineamientos estratégicos, objetivos y acciones propuestas cada uno de los ámbitos de desarrollo económico.



7. Síntesis de lineamientos, objetivos y acciones por cada ámbito de desarrollo

Ámbito	N° lineamientos	N° objetivos	N° acciones
1. Calidad: Mejora y fortalecimiento de la calidad de los productos y servicios locales	5	17	45
2. Comercialización: Ampliación de la comercialización y diversificación de productos y servicios locales	3	12	28
3. Valor agregado: Incorporación de valor agregado de los productos locales	1	6	14
4. Asociatividad: Fortalecimiento de la asociatividad y de encadenamientos productivos	1	2	8
5. Institucionalidad: Fortalecimiento institucional para el desarrollo económico local	1	3	5
Total:	11	40	100

Ámbito 1: calidad de productos y servicios locales

L. 1 Posicionar a Dalcahue como un destino turístico de calidad

L. 2. Contribuir a la mejora de la calidad artesanal local

L. 3 Implementar medidas para la mejora de la producción agrícola

L. 4 Generar condiciones para la mejora de la calidad de los productos de la pesca y el mar

L. 5 Avanzar hacia una producción ovina con estándares de calidad

Ámbito 2: Comercialización y diversificación

L. 6 Diversificar la oferta turística comunal

L.7. Contribuir a dar sostenibilidad a los emprendimientos locales

L. 8 Generar nuevos espacios de comercialización de los productos locales en Dalcahue

Ámbito 3: Valor agregado

L. 9 Fortalecimiento de la cadena de valor de los productos locales de Dalcahue

Ámbito 4: Asociatividad y encadenamientos

L. 10 Promoción de la asociatividad entre productores y emprendedores locales

Ámbito 5: Institucionalidad y desarrollo económico

L. 11 Fortalecimiento institucional para el desarrollo económico local

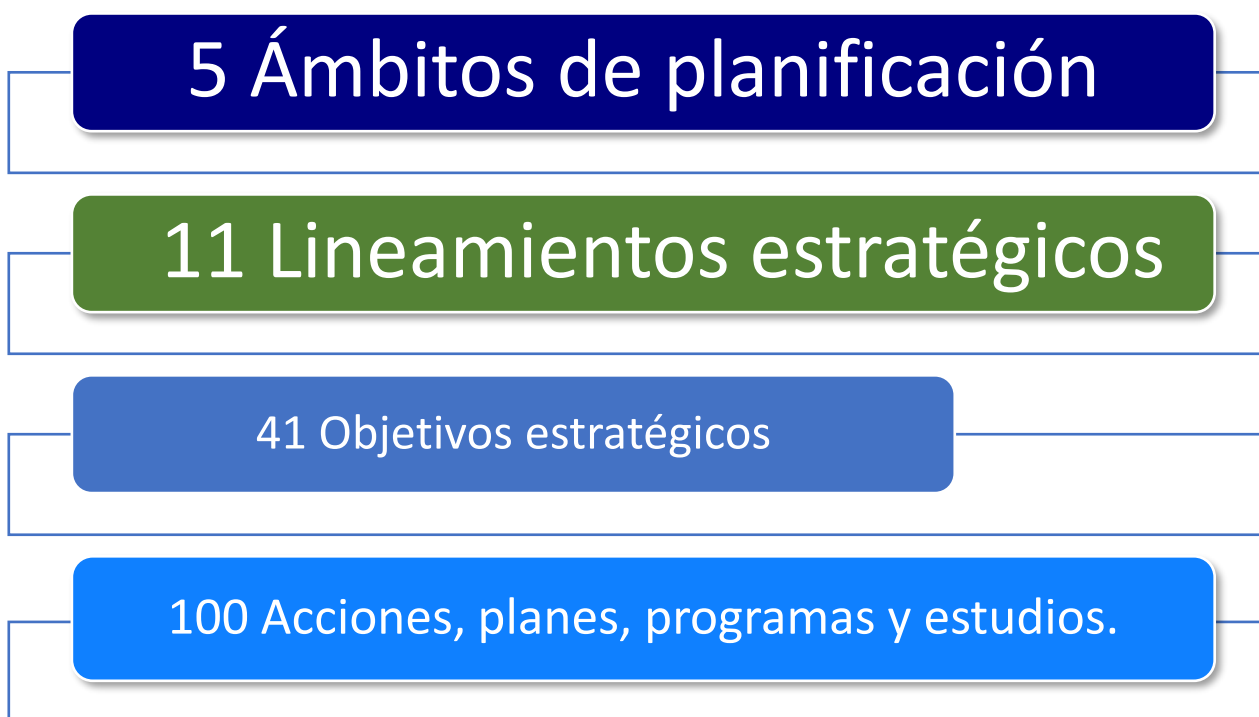
IV. MATRIZ PLAN DE ACCIONES

La matriz de acciones del Plan se compone de cinco grandes ámbitos de desarrollo, como se observa a continuación:

1. Calidad de productos y servicios locales
2. Comercialización y diversificación
3. Valor agregado
4. Asociatividad y encadenamientos
5. Institucionalidad y desarrollo económico

En total, el Plan se desgrega en 11 lineamientos estratégicos, 41 objetivos y un total de 100 acciones, programas y estudios.

Diagrama: número de ámbitos, lineamientos, objetivos y acciones



A continuación, se presenta la matriz de acciones, en la cual se detallan sus metas, descriptores, plazos, responsables, fuentes de financiamiento y verificadores, elementos necesarios para poder realizar un correcto seguimiento de ellas.

ÁMBITO 1: CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES

L1. Posicionar a Dalcahue como un destino turístico de calidad							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Promover la mejora de calidad de los servicios turísticos	A.1. Realizar capacitaciones en materias de calidad de servicios turísticos	2	Capacitaciones realizadas	Anual	Turismo	Centro Desarrollo de Negocios y/o recursos Municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Realizar charlas sobre certificación de guías turísticos	1	Charlas realizadas	Anual	Turismo	SERNATUR	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.3. Establecer una ordenanza municipal de turismo	1	Ordenanza implementada	Año 3	Turismo – Administración Municipal	Recursos municipales	Decreto de ordenanza
	A.4. Realizar charlas sobre obtención de certificaciones de calidad turística de SERNATUR	1	Charlas realizadas	Anual	Turismo	SERNATUR	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.2. Promover el avance en niveles de formalización	A.1. Realizar charlas sobre obtención de resolución sanitaria, permisos y patentes municipales	1	Charlas realizadas	Anual	UDEL	Centro de Desarrollo de Negocios u unidad o servicio	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Realizar charlas sobre fondos públicos existentes	1	Charlas realizadas	Anual	UDEL	Centro de Desarrollo de Negocios u otro unidad o servicio	Listas de asistencia, registro fotográfico

O.3. Contar con instrumentos para la planificación y promoción del turismo comunal	A.1. Elaborar un PLADETUR comunal. Año 3.	1	PLADETUR elaborado	Año 3	UDEL – Turismo – Administración Municipal	SUBDERE	Informe PLADETUR
	A.2. Actualizar el Plan Municipal de Cultura	1	Plan actualizado	Anual	Cultura	Recursos municipales	Informe Plan
O.4. Fortalecer las redes turísticas con otras comunas de la provincia	A.2. Asistir a ferias turísticas fuera de la Provincia de Chiloé	1	Ferias visitadas	Anual	Turismo	Recursos municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.5. Ampliar y mejorar la infraestructura y equipamiento asociada al turismo	A.1. Aumentar la dotación de señalética de atractivos turísticos	50	Señaléticas instaladas	6 años	SECPLA/Turismo	PMU IRAL	Informe de ejecución
	A.2. Construir baños públicos	1	Proyecto ejecutado	6 años	SECPLA	FNDR	Informe de ejecución
	A.3. Mejorar paraderos de la comuna	2	Proyectos ejecutados	6 años	SECPLA	FNDR	Informe de ejecución
	A.4. Evaluar factibilidad, localización y posible compra de terreno para Terminal de buses	1	Proyecto ejecutado	6 años	SECPLA	FNDR	Informe de ejecución
	A.5. Construir paraderos turísticos	3	Paradores construidos	6 años	SECPLA/Turismo	FNDR	Informe de ejecución

	A.6. Construir un hito de bienvenida de la comuna	1	Hito construido	6 años	SECPLA – Cultura-Turismo	FNDR	Informe de ejecución
	A.7. Evaluar factibilidad de instalar un pórtico de bienvenida a la comuna	1	Evaluación de factibilidad	Año 1	SECPLA - Alcaldía	FRIL	Gestión realizada
O.6. Instalar una marca de destino turístico comunal	A.1. Generar un proyecto de marca turística comunal	1	Proyecto realizado	6 años	Turismo	Recursos municipales	Informe de marca turística comunal
L2. Contribuir a la mejora de la calidad artesanal local							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Colaborar en el conocimiento de ejemplos de procesos de excelencia artesanal	A.1. Realizar giras técnicas para conocer los diferentes procesos artesanales	2	Giras técnicas realizadas	Anual	Turismo	Recursos municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.2. Incorporar mejoras en el proceso productivo de la artesanía	A.1. Realizar capacitaciones en mejora de calidad y desarrollo de nuevas piezas artesanales	1	Capacitación realizada	Año 2 en adelante	Turismo	Recursos municipales u otros	Listas de asistencia, registro fotográfico

O.3. Rescatar y mantener técnicas artesanales tradicionales	A.1. Generar piezas gráficas de difusión del conocimiento de técnicas tradicionales	2	Piezas gráficas elaboradas	Año 2	Turismo	Recursos municipales u otros	Archivos digitales de piezas gráficas
	A.2. Fomentar el traspaso generacional de los saberes artesanales a las y los jóvenes de la comuna	1	Taller realizado	Año 2 en adelante	Quiero Mi Barrio - Turismo	Recursos municipales u otros	Listas de asistencia, registro fotográfico
L3. Implementar medidas para la mejora de la producción agrícola							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Implementar medidas para afrontar la sequía	A.1. Incorporar la realización de charlas para promover acciones de uso eficiente del agua en los planes de trabajo de los programas territoriales	1	Charlas incorporadas	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Informe planes anuales de trabajo
	A.2. Realizar catastro de usuarios de programas territoriales con deficiencia de abastecimiento de agua	1	Catastro actualizado	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Informe de catastro
	A.3. Incorporar la realización de charlas y establecer unidades demostrativas sobre especies vegetales adaptables a escenario de déficit hídrico en los planes de trabajo de los programas territoriales	1	Charlas y unidades demostrativas incorporadas	Anual	PRODESAL	Recursos programa	Documento Plan de trabajo

	A.4. Articular alianzas para la implementación de medidas de protección de microcuencas	1	Alianza establecida	Anual	UDEL	Recursos municipales	Informe de gestiones realizadas
O.2. Tecnificar y mejorar los procesos productivos	A.1. Incorporar la postulación proyectos de inversión en tecnificación en los planes de trabajo territoriales	1	Incorporación de postulaciones en planes de trabajo	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Documento Plan de trabajo
	A.2. Capacitar a productores en nuevas técnicas y productos.	2	Capacitaciones realizadas	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.3. Establecer unidades demostrativas	1	Unidades demostrativas realizadas	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Informe de unidad demostrativa, registro fotográfico
	A.4. Planificar y realizar giras técnicas en el marco de los programas territoriales	2	Giras realizadas	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.5. Realizar Días de campo locales con habitantes urbanos	1	Días de campo realizados	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.3. Promover acciones para mitigar el impacto del envejecimiento de la población	A.1. Gestionar de forma articulada con Educación la realización de talleres prácticos de producción agrícola dirigido a	2	2 talleres realizados	Anual	UDEL-EDUCACIÓN-Programas territoriales	Recursos municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico

que trabaja en actividades agropecuarias	estudiantes de enseñanza básica y media						
O.4. Promover la utilización de recursos orgánicos en la producción agropecuaria	A.1. Realizar unidad demostrativa de utilización de recursos orgánicos (guano animal, algas u otros productos del mar)	1	Unidad demostrativa realizada	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Informe de unidad demostrativa, registro fotográfico
	A.2. Realizar capacitación sobre biofertilizantes	1	Capacitación realizada	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.3. Articular empresas e instituciones para la promoción del uso de recursos orgánicos	1	Articulación gestionada	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programa	Memos y oficios enviados, actas de reuniones sostenidas
L4. Generar condiciones para la mejora de la calidad de los productos y servicios de la pesca y el mar							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Promover mejora de puntos críticos en la cadena de procesamiento de los productos del mar	A.1. Realizar capacitaciones sobre manejo de puntos críticos de productos del mar (cadenas de frío, sanitización, inocuidad, almacenamiento)	2	Capacitaciones realizadas	Anual	Oficina de Pesca	Recursos municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico

	A.2. Generar cursos para nivelar u obtener competencias en el ámbito pesquero marítimo	1	Capacitaciones realizadas	Anual	Oficina de Pesca/OTEC Municipal	Recursos municipales u otros	Lista Asistencia Registro Fotográfico
	A.3. Realizar difusión sobre acciones de control de puntos críticos de los productos del mar	1	Campaña de difusión realizada	Año 1 Año 3 Año 5 Año 7 Año 9	Oficina de Pesca	Recursos municipales	Registro fotográfico, minuta de acciones realizadas
	A.4. Realizar Difusión sobre la Ley general de pesca y la incorporación de las Actividades Conexas	1	Campaña de difusión realizada	Año 1 Año 3 Año 5 Año 7 Año 9	Oficina de Pesca	Recursos municipales	Registro fotográfico, minuta de acciones realizadas

L5. Avanzar hacia una producción ovina con estándares de calidad

Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Mejorar la productividad y calidad del rubro ovino	A.1. Incorporar en los planes de trabajo de los programas territoriales la realización de acciones de capacitación y asistencia técnica	1	Acciones incorporadas en planes de trabajo	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programas INDAP	Documento Plan de trabajo

	A.2. Incorporar en los planes de trabajo de los programas territoriales la postulación de proyectos para la mejora de infraestructura predial	1	Postulaciones incorporadas en planes de trabajo	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programas INDAP	Documento Plan de trabajo
O.2. Mejorar la producción y calidad de la lana	A.1. Realizar capacitaciones en esquila, selección, acondicionamiento del vellón y almacenaje de la lana	2	Capacitaciones realizadas	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programas INDAP	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Incorporar en los planes de trabajo de los programas territoriales la realización de capacitaciones para la identificación y selección de razas doble propósito con mayor aptitud lanera	1	Capacitaciones incorporadas en planes de trabajo	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programas INDAP	Documento Plan de trabajo
	A.3. Realizar un catálogo de hilanderas y técnicas tradicionales de la comuna	1	Catálogo elaborado	Año 3	PRODESAL-PDTI-Turismo	Recursos municipales	Catálogo elaborado
O.3. Contribuir a disminuir el impacto de los ataques de perros sobre la ganadería local	A.1. Incorporar en los planes de trabajo de los programas territoriales la gestión de proyectos de infraestructura de prevención (potreros seguros, cobertizo, entre otros).	1	Gestión de proyectos incorporado en planes de trabajo	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programas INDAP	Documento Plan de trabajo

	A.2. Realizar acciones de difusión del seguro ovino	1	Actividad de difusión realizada	Anual	PRODESAL-PDTI	Recursos programas INDAP	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.3. Realizar un encuentro de productores ovinos	1	Encuentro realizado	Año 2	PRODESAL-PDTI	Recursos programas INDAP	Listas de asistencia, registro fotográfico

ÁMBITO 2: COMERCIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

L6. Diversificar la oferta turística comunal							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Contar con información actualizada de forma permanente sobre atractivos naturales y culturales, y servicios turísticos instalados	A.1. Realizar catastro de los atractivos naturales, culturales y servicios turísticos de la comuna	1	Catastro elaborado	Año 2	Turismo	Recursos municipales	Documento de catastro realizado
O.2. Conocer perfil e intereses del turista	A.1. Realizar encuesta de caracterización perfiles turísticos	1	Encuesta aplicada	Año 1	Turismo	Recursos municipales	Informe de encuesta
	A.2. Análisis caracterización perfiles turísticos	1	Estudio de caracterización elaborado	Año 2	Turismo	Recursos municipales	Informe de análisis
O.3. Encadenamiento o asociación con otras comunas	A.1. Realizar mesas de trabajo con coordinadores de turismo de las comunas de la provincia	4	Reuniones realizadas	Anual	Turismo	Recursos municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Diseñar rutas turísticas intercomunales	1	Rutas diseñadas	Año 2	Turismo	Recursos municipales	Documento de rutas

O.4. Generación de rutas turísticas comunales	A.1. Diseñar rutas turísticas comunales	3	Rutas diseñadas	Año 6	Turismo	Recursos municipales	Documento de rutas
	A.2. Elaborar folletos de rutas turísticas	2000	Folletos impresos	Anual	Turismo	Recursos municipales	Fotografía de folletos
O.5. Romper la estacionalidad del turismo en la zona	A.1. Realizar y promocionar actividades turísticas en época invernal	2	Ferias, encuentros u otros eventos invernales establecidos	Año 6	Turismo/Udel	FNDR - Recursos municipales	Registro fotográfico
	A.2. Contar con equipamiento acorde a épocas de lluvia (carpas cerradas por ejemplo)	1	Proyecto ejecutado	Año 3	SECPLA	FNDR	Ficha de proyectos, registro fotográfico
L7. Contribuir a dar sostenibilidad a los emprendimientos locales							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Fortalecer las habilidades de manejo de negocios de los emprendedores locales	A.1. Gestionar atenciones en terreno del Servicio de Impuestos Internos (SII) o especialista en asuntos financieros.	1	Atención en terreno	Anual	UDEL	Recursos municipales u otros	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Realizar talleres sobre diseño de negocios	2	Talleres realizados	Anual	UDEL	Centro de Desarrollo de Negocios u otras unidades o servicios	Listas de asistencia, registro fotográfico

	A.3. Realizar capacitaciones en planificación de negocios, gestión financiera y determinación de precios.	2	Capacitaciones realizadas	Anual	UDEL	Centro de Desarrollo de Negocios u otras unidades o servicios	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.2. Instalar capacidades para la elaboración de proyectos y postulación a fondos concursables	A.1. Realizar talleres y asesoría técnica para la elaboración de proyectos y postulación a fondos concursables.	2	Talleres realizados	Anual	UDEL	Recursos municipales – SERCOTEC – otros.	Listas de asistencia, registro fotográfico
L8. Generar nuevos espacios de comercialización de los productos locales en Dalcahue							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Avanzar hacia mayores niveles de formalización de los y las artesanas de Dalcahue	A.1. Realizar taller de formalización en Servicio de Impuestos Internos.	1	Taller realizado	Anual	Turismo	Centro de Desarrollo de Negocios	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Realizar asesoría técnica en resolución sanitaria, y cuentas bancarias.	1	Taller realizado	Anual	Turismo	Centro de Desarrollo de Negocios	Listado de beneficiarios, registro fotográfico
O.2. Construir un mercado municipal de productos locales	A.1. Adquisición de terreno para instalación de mercado municipal.	1	Terreno adquirido	Año 3	SECPLA	Recursos municipales - Solicitud de concesión marítima mayor	Documento acredita adquisición de terreno

	A.2. Elaboración de Diseño	1	Diseño elaborado	Año 4	SECPLA	FNDR	FICHA IDI con RS
	A.3. Construcción mercado municipal	1	Proyecto ejecutado	7 años	SECPLA	FNDR	FICHA IDI
O.3. Contar con una feria de productos locales en Tenaún	A.1. Realizar diagnóstico local para evaluar factibilidad de contar con feria de productos locales	1	Diagnóstico elaborado	Año 2	UDEL	Recursos municipales	Informe de diagnóstico elaborado
	A.2. Elaboración de diseño de proyecto	1	Diseño elaborado	Año 4	SECPLA/Udel	FNDR	FICHA IDI
	A.3. Construcción feria de Tenaún	1	Proyecto ejecutado	6 años	SECPLA/Udel	FNDR	FICHA IDI
O.4. Avanzar en mayores niveles de formalización de emprendedores del rubro de la pesca y el mar	A.1. Generar una campaña para colaborar en los procesos de formalización y regularización de emprendedores de productos del mar	1	Campaña realizada	Anual	Oficina de Pesca	Recursos municipales – Centro de Desarrollo de Negocios	Listas de asistencia, registro fotográfico, minuta de actividades realizadas
O5. Apoyar procesos de empoderamiento de grupos de mujeres vinculadas a actividades conexas	A.1. Realizar un encuentro de mujeres trabajadoras de actividades conexas a la pesca	1	Encuentro realizado	Anual	Oficina de Pesca	Recursos municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Colaborar en la postulación de fondos	5	Proyectos apoyados en su postulación	Anual	Oficina de Pesca - UDEL	Recursos municipales	Fichas de proyectos postulados

	concurables a mujeres de actividades conexas.						
O.6. Promover la venta de productos locales por internet	A.1. Taller de uso de redes sociales	1	Talleres realizados	Anual	UDEL	Centro de Desarrollo de Negocios	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.7 Promover fiestas costumbristas con usuarios de distintos ejes productivas	A.1. Realizar eventos costumbristas	2	Eventos realizados	Anual	UDEL	Recursos Municipales y otros	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.8 Promover la comercialización de productos de emprendedores locales	A.1 Organizar Ferias locales	2	Eventos realizados	Anual	UDEL	Recursos Municipales y otros	Listas de asistencia, registro fotográfico

ÁMBITO 3: VALOR AGREGADO

L9. Fortalecimiento de la cadena de valor de los productos locales de Dalcahue							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Apoyar la generación de nuevos productos a partir de la papa nativa	A.1. Gestionar capacitación en innovación en producción	1	Capacitación gestionada	Anual	PRODESAL-PDTI-UDEL	Recursos sectoriales	Solicitud de capacitación realizada, listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Realizar giras técnicas para conocer experiencias de procesamiento de la papa	1	Gira técnica realizada	Año 1	PRODESAL-PDTI-UDEL	Recursos sectoriales	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.2. Difundir y posicionar el ciclo de producción de la papa, rescatando sus elementos tradicionales, culturales y naturales	A.1. Elaborar un diseño de sello de la papa nativa	1	Diseño de sello elaborado	Año 1	UDEL-PRODESAL-PDTI	Recursos municipales – Recursos sectoriales	Documento de informe
	A.2. Implementar un Museo de la Papa nativa chilota	1	Museo de la Papa implementado	Año 1	Alcaldía – UDEL - SECPLA	FNDR – Recursos municipales	Registro fotográfico
O.3. Constituir sellos o marcas territoriales de la artesanía chilota-dalcahuina	A.1. Generar mesa de trabajo sobre marca o sello	1	Mesa constituida	Año 1	Turismo	Recursos municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Gestionar asesoría técnica para instalación de marca	1	Gestión realizada	Año 2	Turismo	Recursos municipales	Documento de gestión realizada
	A.3. Elaborar un diseño de proyecto para instalación de marca	1	Informe elaborado	Año 2	Turismo	Recursos municipales – Recursos sectoriales	Documento de informe elaborado

	A.4. Realizar tramitación de marca o sello con INAPI	1	Tramitación realizada	Año 3	Turismo	Recursos municipales	Documento de ingreso de solicitud
	A.5. Implementar un plan de difusión de sello	1	Plan ejecutado	Año 4	Turismo	Recursos municipales	Informe de actividades realizadas
O.4. Instalar capacidades para avanzar hacia el packaging de artesanía local	A.1. Prestar asesoría en herramientas de packaging a artesanías locales	1	Taller realizado	A partir del año 2	Turismo	Recursos municipales u otros	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.2. Gestionar redes con proveedores de packaging	2	Gestiones realizadas	Año 2	Turismo - UDEL	Recursos municipales	Informe de gestiones realizadas
O.5. Posicionar la artesanía local en el exterior	A.1. Realizar mesa de trabajo con ProChile	1	Reuniones realizadas	Año 4	UDEL - Turismo	Recursos municipales	Listas de asistencia, registro fotográfico
O.6. Colaborar en avanzar hacia mayores niveles de procesamiento de los productos obtenidos del mar	A.1. Gestionar resolución sanitaria de micromódulos (salas de elaboración) de procesamiento	1	Gestión realizada	Año 1	Oficina de Pesca	Recursos municipales	Minuta con gestiones realizadas
	A.2. Gestionar la postulación a un fondo para la puesta en valor del patrimonio cultural asociado a la gastronomía del mar de Dalcahue	1	Postulación realizada	Año 3	Oficina de Pesca - UDEL	Recursos sectoriales	Minuta de postulación realizada

ÁMBITO 4: ASOCIATIVIDAD Y ENCADENAMIENTOS

L10. Promoción de la asociatividad entre productores y emprendedores locales							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Implementar pilotajes de modelos de negocios asociativos beneficiosos	A.1. Identificar grupos de emprendedores con posibilidad de asociatividad	3	Grupos identificados	Año 2	UDEL - Turismo	Recursos municipales – Recursos privados	Minuta de grupos identificados
	A.2. Gestionar capacitaciones sobre asociatividad	1	Capacitación realizada	Anual	UDEL - Turismo	Centro de Desarrollo de Negocios u otras unidades o servicios	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.3. Implementar modelo de funcionamiento asociativo	1	Modelo implementado	Año 3	UDEL	Recursos municipales – Recursos privados	Acta de conformación
O.2. Promover el encadenamiento de actividades con enfoque de agroturismo y de turismo marinerero	A.1. Realizar catastro de productores y servicios asociados.	1	Catastro realizado y actualizado	Anual	Oficina Turismo – Oficina Pesca	Recursos municipales	Informe de catastro
	A.2. Realizar charlas sobre mecanismos y fondos para proyectos agroturísticos y de turismo marinerero.	1	Charlas realizadas	Año 2	Oficina Turismo – Oficina Pesca - UDEL	Centro de Desarrollo de Negocios u otras unidades o servicios	Listas de asistencia, registro fotográfico
	A.3. Generar rutas de agroturismo y turismo marinereros.	1	Rutas implementadas	Año 4	Oficina Turismo – Oficina Pesca	Recursos municipales – Recursos sectoriales	Afiches, folletos, minutas de rutas
	A.4. Elaborar plan de difusión de turismo	1	Plan elaborado	Año 4	Oficina Turismo	Recursos municipales	Minuta de actividades

	A.5. Realizar capacitaciones para el fortalecimiento de capacidades turísticas en productores y emprendedores de la pesca y agroturismo	1	Capacitación realizada	Anual	Oficina Turismo – Oficina Pesca UDEL	Centro de Desarrollo de Negocios – Recursos sectoriales	Listas de asistencia, registro fotográfico
--	---	---	------------------------	-------	--	--	--

ÁMBITO 5: INSTITUCIONALIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

L11. Fortalecimiento institucional para el desarrollo económico local							
Objetivo estratégico	Acción	Meta	Descriptor de meta	Plazo	Responsable	Fuente de financiamiento	Verificador
O.1. Fortalecer la orgánica del turismo municipal	A.1. Ampliar el equipo	2	Funcionarios nuevos contratados	Año 3	Alcaldía - UDEL	Recursos municipales - SUBDERE	Contrato
	A.2. Implementar una oficina de información turística municipal operativa durante todo el año	1	Oficina en funcionamiento todo el año	Año 2	Alcaldía - Turismo	Recursos municipales	Registro fotográfico
	A.3. Transformar la orgánica en un departamento de turismo municipal	1	Departamento de turismo creado	8 años	Alcaldía – Administración municipal	Recursos municipales	Decreto alcaldicio
O.2. Contar con competencias para la promoción de negocios	A.1. Implementar una Unidad de negocios	1	Unidad de Negocios conformada	Año 3	Alcaldía - UDEL	Recursos municipales – FNDR - Sectoriales	Decreto alcaldicio
	A.2. Contar con un profesional para elaboración y gestión de proyectos	1	Profesional nuevo contratado	4 años	Alcaldía - UDEL	Recursos municipales	Contrato
O.3. Contribuir al fortalecimiento del Fomento Productivo comunal	A.1. Crear un programa de desarrollo agrícola comunal	1	Programa conformado	Año 4	Alcaldía - UDEL	Recursos municipales - sectoriales	Decreto alcaldicio

EQUIPO PROFESIONAL

ELABORACIÓN PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE DALCAHUE

I. MUNICIPALIDAD DE DALCAHUE

Alex Gómez A.
Alcalde

Marcela Staforelli V.
Jefa Departamento de Desarrollo
Económico Local

Giselle Peñailillo A.
Encargada Oficina Turismo

Carola Barría L.
Encargada Oficina Pesca

Juan Avendaño M.
Coordinador PRODESAL

Marietta Muñoz B.
Coordinadora PDTI

INSTITUTO DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL - IDER. UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

Camilo Rosas F.
Jefe de Proyecto

Mario Rozas P.
Coordinador Operativo

Maciel Painemal H.
Analista territorial

Libertad Vidal Y.
Profesional participación ciudadana

Cristian Bastidas N.
Analista cuantitativo

Carla Molina S.
Diseñadora gráfica

José Manuel Poblete
Profesional analista

Joaquín Acuña C.
Profesional participación ciudadana

José Ramírez P.
Coordinador Unidad Planeación